

gimmick

브랜드를 말하는 방식, 우리가 만듭니다.

company brochure

gimmick

['gimik, 가막] : (관심을 끌기 위한) 술책[장치]

우리는 기록하고, 설계합니다.

gimmick은 브랜드의 정체성과 메시지를 시각 언어로 설계합니다.
경험과 감각, 그리고 태도를 기반으로
우리는 콘텐츠를 단순한 표현물이 아닌
브랜드의 정체성과 철학을 말하는 매개로 만듭니다.

상업과 예술, 브랜드 콘텐츠와 다큐멘터리의 경계를 넘나들며
트렌디한 감각과 전략적 구조를 함께 설계합니다.

우리는 단순히 잘만드는 것이 아닙니다.
왜 이렇게 만들어야 하는가에 대한 이유를
크리에이티브로 설계하고, 콘텐츠로 증명합니다.

광고인과 영화인이 만든 디지털 콘텐츠 제작사

History.

20년 전, 너섬에서 학창시절을 보낸 호감과 셔틀콕
한 단어만으로도 재밌는 상상력과 말주변으로 주변을 즐겁게 만든 호감
“연극, 영화도 문학이다”를 외치며 극본을 쓰고 학교 축제에 연극을 올려 연극부와의 혼란을 야기한 교지 편집부장 셔틀콕

Professional.

각자의 길에서 광고인과 영화인으로 성장하며 수 많은 프로젝트를 기획하고 연출했습니다.
이제는 쌓인 감각과 태도를 하나로 모아 gimmick이라는 이름으로 의기투합하여 뭉쳤습니다.

Sensational.

독창적이고 체계적인 기획 전략으로 다양한 디지털 콘텐츠를 제작합니다.

gimmick



DIRECTOR
이호준
a.k.a. 호감



PRODUCER
이성환
a.k.a. 셔틀콕

‘분명 다를 것입니다’

gimmick

기믹은 누군가의 레퍼런스가 되기 위해
시간과 공간, 생각을 자유롭게 넘나드는 ‘경계없는 영역’으로
세상에 없는 크리에이티브를 만듭니다.

시선의 깊이

예쁘게 만드는 데 그치지 않고,
‘왜 이 콘텐츠가 필요한가’부터 질문합니다.

전략과 감각의 균형

감각만으로는 채워지지 않는 설계가 있습니다.
gimmick은 오래 남는 구조를 디자인합니다.

태도의 명확함

핵심은 단단하게, 감출 건 자연스럽게
우리는 브랜드의 중심을 가장 잘 보이게 조율합니다.

장르의 경계를 넘나드는 자유

상업과 예술, 브랜드 콘텐츠와 다큐멘터리.
gimmick은 콘텐츠의 경계를 구분하지 않습니다.
브랜드와 대중을 잇는 최적의 형태를 찾습니다.

BUSINESS AREA



BRANDED FILM

브랜드의 태도를 시각 언어로 기록합니다.
컨셉트 기획부터 연출, 후반 제작까지
전 과정 중심에 브랜드 메시지를 둡니다.
브랜드 / 커머셜 / 바이럴 / 제품 소개



DOCUMENTARY CONTENTS

브랜드와 사람 사이의 관계를 '기록'으로 잇습니다.
전시, 공간, 사람, 과정 등
브랜드의 문화를 다큐 형식으로 정리합니다.
기업 다큐 / 인터뷰 / 전시-공간 기록 영상



CROSS-GENRE APPROACH

경계를 넘나듭니다.
상업과 예술, 광고와 다큐 경계를 규정하지 않습니다.
최적의 형태를 자유롭게 설계합니다.
브랜드 콘텐츠 / 문화-예술 아카이빙 / 다큐멘터리 캠페인



STRATEGIC CREATIVE PLANNING

캠페인/콘텐츠는 목적이 있어야 합니다.
단순한 연출이 아닌, 브랜드의 구조에 맞춘
캠페인/콘텐츠 전략을 먼저 설계합니다.
콘텐츠 기획 컨설팅 / 시리즈 구조 설계 / 톤앤매너 디렉션



PROJECTS CONTENTS
400+ 1200+

gimmick은 브랜드와 문화의 경계를 넘는 콘텐츠를 만듭니다.

국내·외 기업 및 NGO 광고 캠페인 및 브랜드 필름

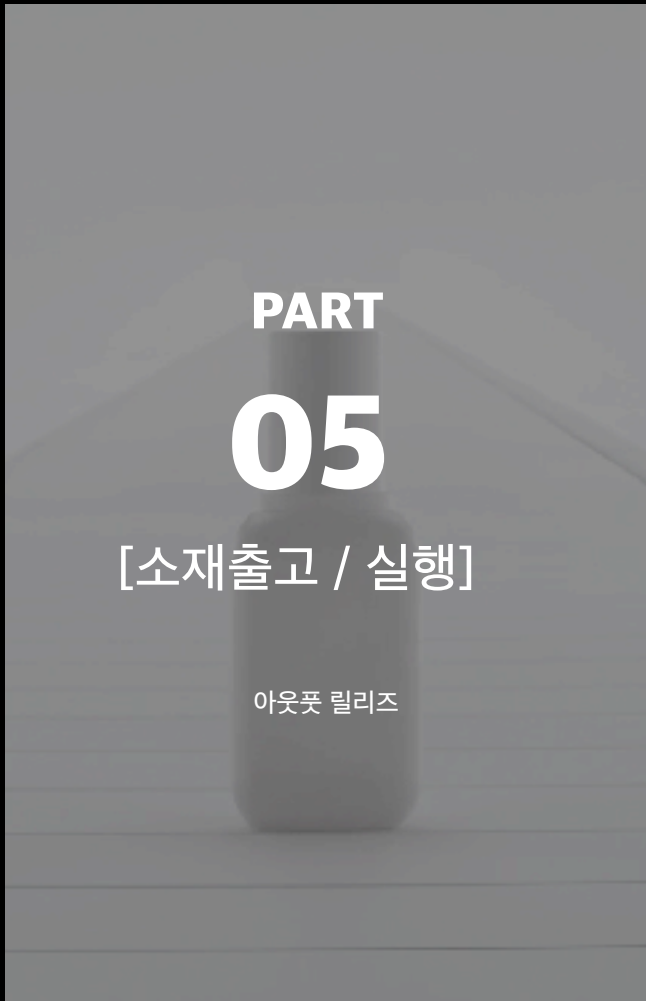
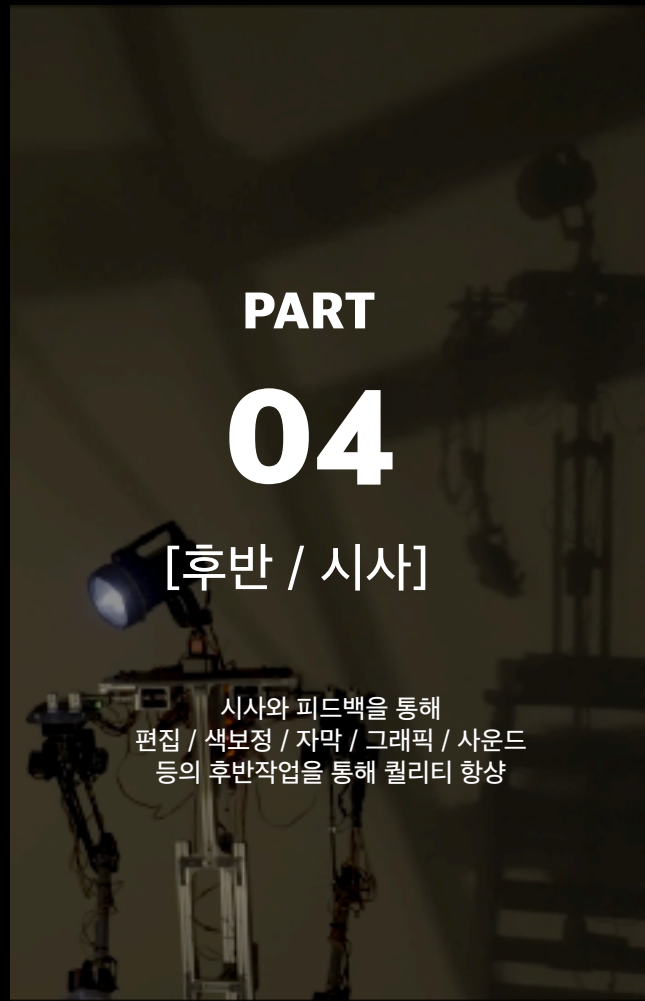
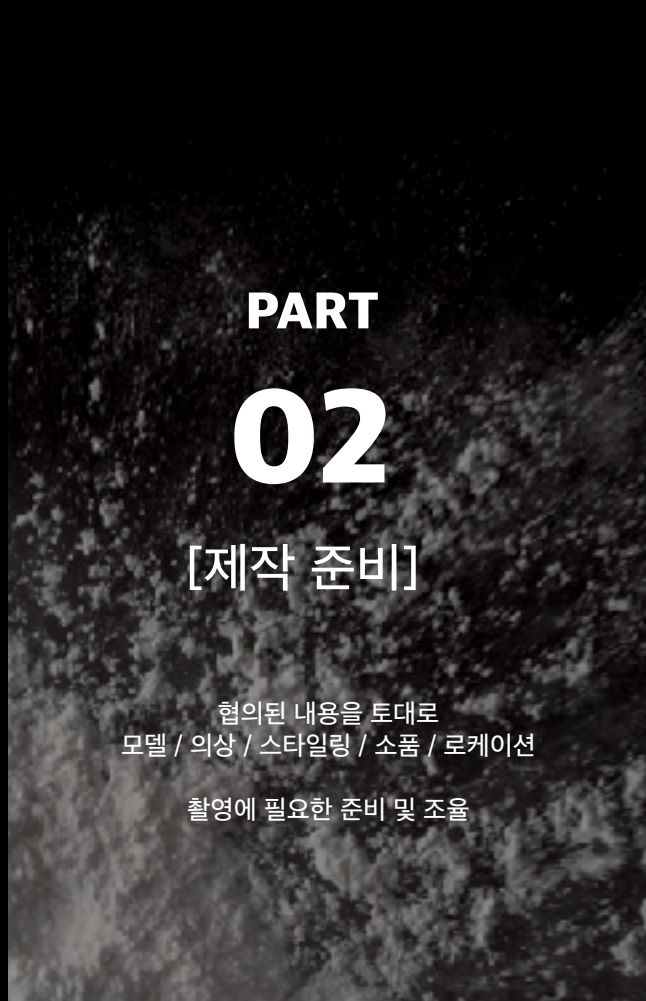
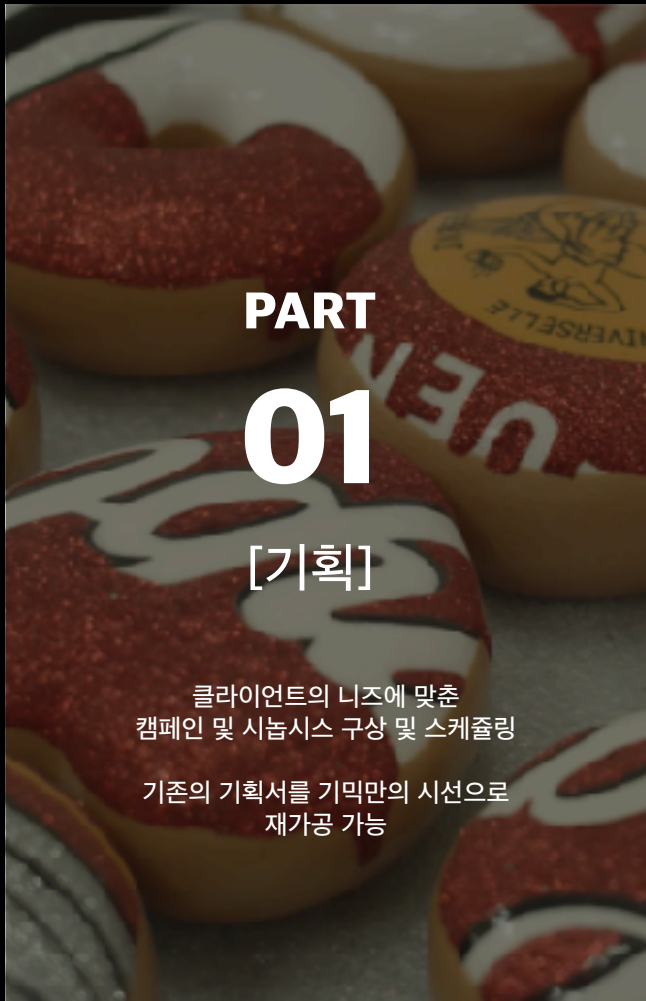
- 앳홈 '베베닉스' 브랜드 런칭 필름
- JNPMEDI 브랜드 및 기술 기반 활용 소개 콘텐츠
- 전기자전거 SWAP 브랜드 런칭 및 TVC
- 헤이그라운드 X 퍼시스
- 한국항공우주산업 브랜드 필름
- 피자파는 집 '유병재' 편
- 한국해양수산부 기후위기 기후솔루션 옥외필름
- 메가커피 '즐거움 취향의 수만큼 - 손흥민' 편
- 원저 브랜드 필름 및 TVC
- 삼성전자 오딧세이 '페이커'
- 삼성전자 갤럭시 브랜드 필름
- 교촌치킨 브랜드 필름 및 TVC
- 맥도날드 해피스넥
- 미래에셋 박현주 재단 교환학생 프로그램 소개
- 현대카드 튜토리얼 편
- 현대카드 넥슨카드 편
- 카카오뱅크 26주적금 상품 콘텐츠
- 메디큐브 답샷 제품 광고

정부 지자체 및 공공기관 전시 및 예술 콘텐츠

- 국립현대미술관 & 청주시립미술관 청주프로젝트 2025 전시 기록 및 홍보 콘텐츠
- 국립현대미술관 '이름의 기술' 전시 기록 및 홍보 콘텐츠
- 국립현대미술관 보이는 수장고 '유영국' 전시 조성
- MMCA 청주프로젝트 2023 전시 기록 및 홍보 콘텐츠
- MMCA 청주프로젝트 2022 전시 기록 및 홍보 콘텐츠
- MMCA 청주프로젝트 2021 전시 기록 및 홍보 콘텐츠
- 국립현대미술관 서울, 과천, 청주 캠페인 콘텐츠
- 국립현대무용단 '넌댄스 댄스' 아카이빙 필름
- 국립극단 [창작공감: 연출], [창작공감: 작가] 준비 과정 기록 및 홍보 콘텐츠
- KOFIC 스페인 온라인 전시 조성 및 아카이빙, 홍보 콘텐츠
- 서울시립미술관, 서울시립미술 아카이브 개관전 '임동식' 전시 기록 및 콘텐츠
- 서울시립미술아카이브 건립과정 기록 및 홍보 콘텐츠
- 아모레 미술관 용인 캠퍼스 건축 콘텐츠
- 2021 오픈하우스 월드와이드
- 2020 오픈하우스 서울
- 2020 미술주간 한국화랑협회 미술품 감정 캠페인
- 2020 미술주간 국립현대미술관 문화재단 콘텐츠

다큐멘터리 아카이빙 필름

- 아트조선 인터뷰 시리즈 'POWER PEOPLE'
- SeboMEC 기업 다큐멘터리
- SBTech 기업 다큐멘터리
- 힐링스테이 코스모스 리조트 건축 아카이빙
- '땅에 쓰는 시' 다큐멘터리 (라인프로듀서 제작)
- '위대한 계약: 파주, 책, 도시' 다큐멘터리 (총괄 프로듀서)
- 베니스 비엔날레 건축-한국관 '미래 학교' 다큐멘터리
- '이타미 준의 바다' 다큐멘터리 (제작 코디네이터)



gimmick

브랜드 온/오프라인 캠페인 목표에 적합한
디지털 콘텐츠 전략을 제안합니다.
영상의 기획부터 연출, 매체플랜까지
영상의 관련된 솔루션을 제공합니다.

10년간 메이저에서 경험한 노하우
전문화된 기획력과 제작 실무를 바탕으로
가장 매력적인 스토리텔링 - 아웃풋을 만들어갑니다.

Creative Dept.

COMMERCIAL

VIRAL

PRODUCT

BRANDED

감각과 전략으로 브랜드의 '이야기'를 시각화하는 설계소
브랜드의 목적을 기획의 중심에 두고,
대중과 직관적으로 연결되는 언어와 형식을 디자인합니다.

빠른 호흡, 강한 인상, 짧고 명확한 설득력.
사람들이 보고 싶어 하는 콘텐츠에,
브랜드가 전하고 싶은 메시지를 담습니다.

기록은 관계에서 시작된다고 믿습니다.
창작자, 건축-공간, 예술, 작가의 맥락과 철학을 먼저 이해하고
gimmick은 그들을 존중하는 태도로 기록을 합니다.

연출보다는 관찰, 남기기 위한 기록.
트렌드에 휘둘리기보다, 오래 남을 진정성을 선택합니다.

CAMPAIGN

INTERVIEW

CINEMA

EXHIBITION

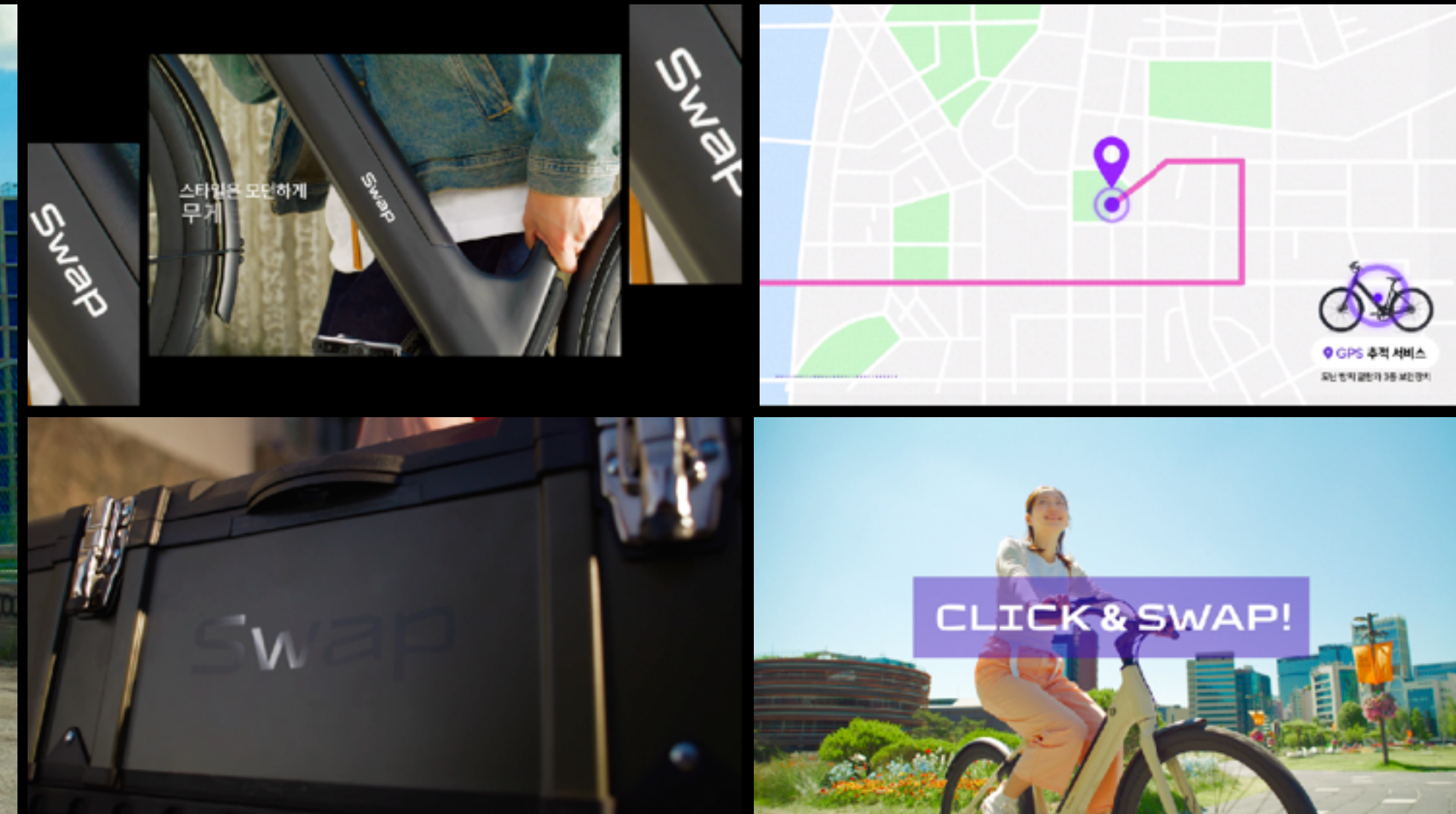
Documentary Dept.

MAIN SHOW-CASE

Branded Film HighLights
감각과 전략이 만나는 브랜드 필름

Stories That Speak the Brand, Lasting Beyond Trends

SWAP : Click & Swap
구독형 전기 자전거 서비스 런칭 필름 & TVC



Concept

브랜드 런칭과 동시에 일상 속 'SWAP'의 유용함과 분위기를 전달하는 필름
도시형 라이프스타일과 지속 가능성의 메시지를 직관적으로 시각화

Used for

삼청동 플래그십 스토어 내 미디어월 상영
공식 웹사이트 및 SNS 캠페인 영상
TVC · IPTV 매체 집행

Key Features

친환경, 유틸리티, 간결함을 담은 미장센
구독형 서비스의 사용 흐름 중심 시각 설계

K.A.I. (한국항공우주산업)
하늘을 넘어, 미래를 설계하는 브랜드 필름



Concept

기술 집약 산업의 정밀성과 브랜드 비전을 담은 브랜드 필름
K.A.I.가 가진 비전, 도전 정신, 브랜드의 태도를 다룬 브랜드 콘텐츠
공학적 스케일과 인간의 상상력이 교차하는 경계에서 시각 언어로 완성된 미래 서사

Used for

공식 웹사이트 및 SNS
2024 상반기 신입사원 공개채용 오프닝
브랜드 정체성 인지 강화용

Key Features

'Kick-start your engine'이라는 슬로건을 모티프로 서사 전개
항공, 우주 소재의 드라마틱 영상미를 하이라이트로 구성
지상-공중-우주를 연결하는 시퀀스 배치로 브랜드의 확장성 표현
B2B 산업 브랜드 필름 시장에서 감각적 연출과 몰입감 차별 강조

W by Windsor
프리미엄 위스키 브랜드 필름 & TVC



Concept

혼자서도 편안하게 & 여러 사람과 나눌때 자연스럽게 어울리는 브랜드 강조
세련된 위스키의 품격을 유지하면서도 부담은 낮춘 선(線)

Used for

공식 웹사이트 및 SNS
TVC · IPTV 매체 집행
디지털 퍼포먼스까지 고려한 콘텐츠

Key Features

‘혼자’와 ‘함께’를 모두 수용하는 다면적 소비자 이미지
류준열 배우의 감각적인 연기로 통해 브랜드 세계관을 정제된 감성으로 구현
공간-인물-레거시(위스키 잔)이 이어지는 구조로 구성
위스키 브랜드 고유의 품격을 유지하면서도 젊고 트렌디함 접근

SAMSUNG ODYSSEY NEO G9 : FAKER
프리미엄 게이밍 모니터 브랜드 필름 & Digital ad

MAIN SHOW-CASE



Concept

프로게이머 'Faker'의 집중력과 존재감을 통해
삼성 오딧세이 게이밍 모니터의 기술력과 브랜드의 태도,
그리고 게이머를 위한 몰입 경험을 시네마틱하게 구현한 필름

Used for

글로벌 디지털 캠페인
제품 론칭 시즌 홍보 콘텐츠
SNS 및 옴니 채널 활용

Key Features

페이커의 상징성과 퍼포먼스를 중심으로 브랜드 정체성 강화
고성능 모니터의 기술 디테일을 감각적으로 연출
실제 게이밍 환경과 사용성을 반영

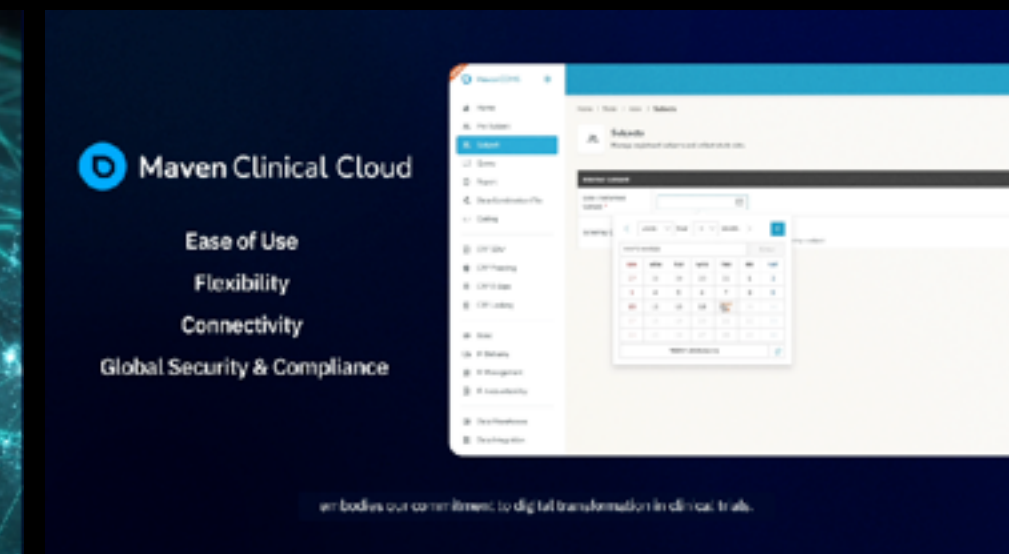
Campaign / Conference Integration HighLights

오프라인 캠페인&컨퍼런스 현장을 설계하는 브랜드 스토리

Curating Brand Encounters in Physical Space

JNPMEDI - Maven Clinical Cloud

블록체인 기반 차세대 임상실험 플랫폼 ‘MAVEN Clinical Cloud’



Narrative Approach

글로벌 컨퍼런스용 브랜드 필름, 플랫폼 데모 콘텐츠
복잡한 기술 내용을 직관적인 내러티브와 인터페이스 중심 연출로 해석
브랜드 철학을 설득력 있게 전달하고 실제 현장 경험과 연결

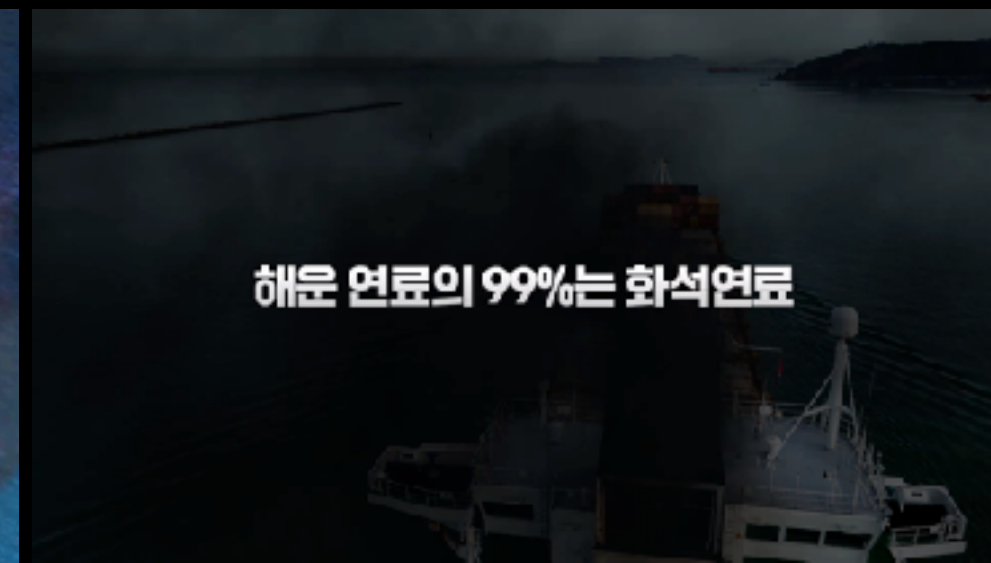
Used for

글로벌 컨퍼런스 현장 내 설치형 콘텐츠 운영
공식 웹사이트 및 SNS 등 온라인 채널

Key Features

직관적 UI 기반의 사용 흐름 중심 연출
기술 전문성을 시각적으로 단순화한 내러티브 구성
브랜드 철학과 서비스 신뢰성을 동시에 강조

기후솔루션 : 2024 한국 해사주간
컨퍼런스 연계 공공 캠페인 콘텐츠



Narrative Approach

공공 캠페인의 메시지를 시각적 언어로 전환
'해운과 환경'이라는 주제를 도시 공간에 효과적으로 확산시킨 옥외 미디어 콘텐츠

Used for

한국 해사주간 컨퍼런스 연계 옥외 디지털 사이니지
기후솔루션 공동 기획 캠페인의 시각화 및 메시지 전달

Key Features

도심 옥외 매체에 최적화된 짧고 강한 메시지 구성
공공성과 시각적 주목도를 함께 잡은 캠페인 디자인

Documentary HighLights

다큐멘터리 방식의 브랜디드 콘텐츠와 인터뷰 기반 내러티브 구성
브랜드의 철학과 사람의 이야기를 연결하는 비주얼 스토리텔링

Stories Grounded in Experience

OPENHOUSE SEOUL: 건축가 조병수 X 박서보 기지



CONTENTS

건축가 조병수의 그가 설계한 건축 '기지'와 그 공간에 담긴 철학을 중심으로, 예술가 박서보의 삶과 예술 세계를 조명한 짧은 다큐멘터리
오픈하우스 서울 공간 투어 프로그램과 연계된 콘텐츠로, 건축과 예술, 그리고 사람을 연결하는 서사를 감각적인 비주얼과 인터뷰로 구성
브랜드나 기관 중심이 아닌, 공간과 사람 중심의 이야기로 확장된 다큐멘터리 포맷으로 실험한 프로젝트

INSIGHT

건축적 철학과 예술적 유산이 공존하는 '기지'라는 장소를 통해, 공간이 단지 기능적 배경이 아닌 시간과 기억이 응축된 내러티브 플랫폼임을 드러냄
콘텐츠 제작이 건축 투어나 해설을 넘어서, 공간에 담긴 삶의 곁을 시청각적으로 해석하는 방식으로 확장될 수 있음을 보여줌

MMCA 청주프로젝트 2021-2023



CONTENTS

2021년부터 3년간 이어진 국립현대미술관 청주관의 전시 콘텐츠 제작 프로젝트

전시 준비 과정의 아카이빙부터 언론간담회용 콘텐츠 및 홍보 영상, 인터뷰 영상, 옥외 광고 연계물, 전시 연계 프로그램 등 전시를 입체적으로 전달하는 다양한 미디어 콘텐츠를 제작
작가와 전시의 기획 의도와 메시지를 내러티브와 비주얼 언어로 해석해, 단순한 기록을 넘어 전시 경험의 확장을 시도함.

INSIGHT

공공기관의 전시의 커뮤니케이션 전략을 영상 매체를 통해 실현한 사례

전시를 '소비'하는 대상에서 '경험'하는 콘텐츠로 전환하기 위해, 기획 의도-현장 맥락-관람자 접점을 유기적으로 연결하는 콘텐츠 구성이 핵심
연속된 시리즈 작업을 통해 축적된 이해도와 실행력이 콘텐츠 정합성을 높였으며, 시기별 메시지를 시각적으로 변주하는 실험도 함께 함

MMCA 청주프로젝트 2023 안성석: 모두의 안녕을 위해

MAIN SHOW-CASE



MMCA 청주프로젝트 2022: 도시공명

MAIN SHOW-CASE



MMCA 청주프로젝트 2022 천대광: 집우집주

MAIN SHOW-CASE



위대한 계약: 파주, 책, 도시 (2022 PREMIERE, 영화 전국 개봉)

12회 DMZ 국제다큐멘터리 영화제 DMZ예술 공헌상 / EBS 국제다큐영화제 상영작



CONTENTS

“책을 만든다는 이유로 자유를 억압 받던 시대, ‘책의 유토피아’를 꿈꾼 이들이 있었다.”
 그 꿈에 동참한 건축가들과 함께, ‘출판’이라는 문화가 하나의 도시를 세운 놀라운 여정
 위대한 계약은 파주 출판도시의 기획자, 건축가, 출판인들의 이상과 현실이 교차하는 과정을 긴 호흡으로 따라가는 장편 다큐멘터리이다
 ‘위험한 계약’이라 불리던 이 기획은 세계 어디에도 없던 새로운 도시의 탄생으로 이어졌고, 그 안에서 책과 예술, 사람은 미래를 설계하고 있다.

INSIGHT

‘도시’와 ‘이상’이라는 거대한 키워드를 기록 다큐라는 장르를 통해 설득력 있게 풀어낸 사례
 기획자의 의도, 다양한 인물 인터뷰, 도시 공간의 리듬이 유기적으로 구성되어 콘텐츠의 공공성과 예술성이 균형을 이룬다
 다큐멘터리가 단순한 기록을 넘어 도시와 철학을 담는 하나의 문화적 형식이 될 수 있음을 증명한 프로젝트

Cross-Genre HighLights

비주얼 다큐멘터리의 문법과 브랜디드 콘텐츠의 전략이 만나는 지점
건축, 디자인, 공간 그리고 브랜드 메시지를
단일 장르의 틀을 넘는 시각 실험의 연속

Between Commerce, Culture, and the Cinematic

헤이그라운드 X 퍼시스 Commercial Messaging 70%
Spatial & Architectural Narrative 30%



CONTENTS

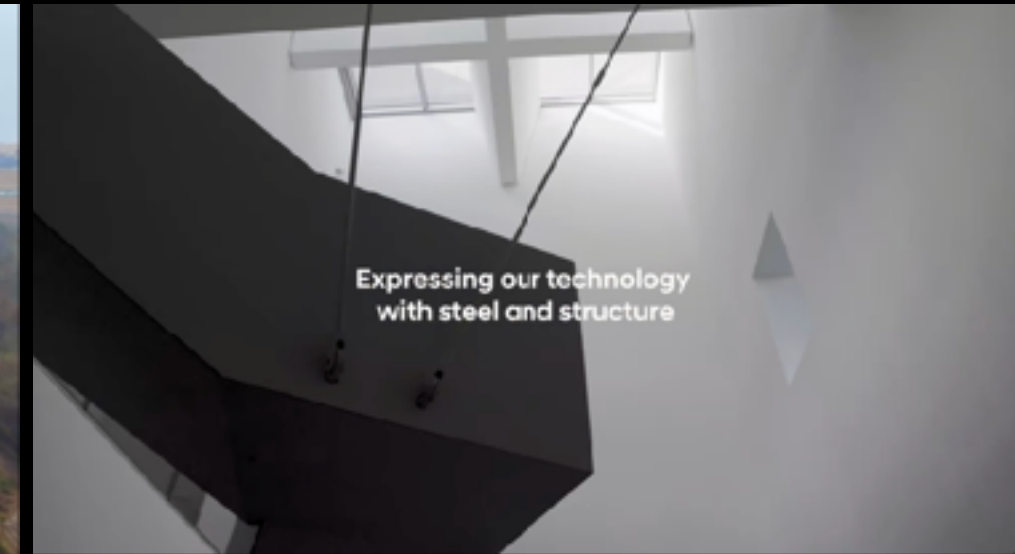
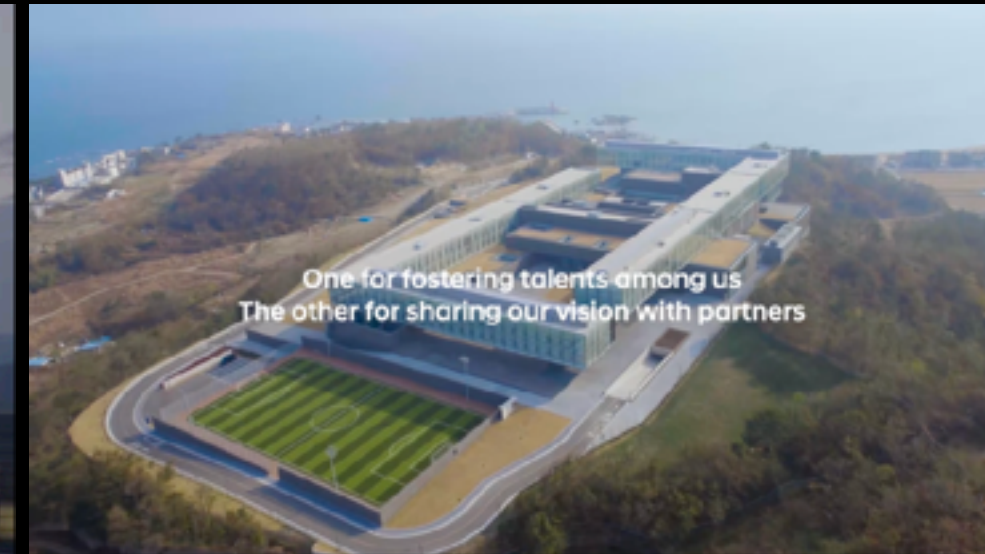
공유오피스 '헤이그라운드'와 가구 브랜드 '퍼시스'가 협업한 공간 소개 영상
공간의 활용 방식, 가구의 배치, 실제 이용자들의 업무 동선을 중심으로 구성하여 제품의 기능성과 브랜드 철학이 자연스럽게 드러나도록 설계한 브랜드드 콘텐츠
퍼시스의 제품이 사용되는 환경을 중심으로, 공간과 브랜드의 연결점을 시각화한 프로젝트

INSIGHT

제품 기능 소개를 넘어서, 실제 공간 내 사용 환경을 중심으로 브랜드를 설명한 실용 중심 콘텐츠
공간을 향유하는 사람들의 행동 맥락과 업무 생태계를 중심으로 브랜드 메시지를 드러내면서도 일상의 연출을 통해 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 구축

현대자동차 그룹 인재개발원 Architectural Narrative & Aesthetic Documentation 70%
Brand Messaging 30%

RED DOT DESIGN AWARD 수상 - Spatial Communication 부문 (영상)



CONTENTS

현대자동차가 조성한 인재개발원 경주캠퍼스의 공간 철학을 시네마틱한 시선으로 기록한 콘텐츠
단순한 캠퍼스 소개 영상이 아닌, 공간을 구성하는 재료, 빛, 풍경, 동선의 흐름까지 건축적 감각과 시각 언어로 해석해낸 다층적 비주얼로 담아냈다
장면 구성은 마치 공간을 경험하는 듯한 시점으로 전개되어, 브랜드 철학을 말하지 않고 느끼게 하는데 집중

INSIGHT

“무엇을 보여줄 것인가”보다 “어떻게 보여줄 것인가”가 집중한 브랜드 콘텐츠
건축 공간이 지닌 물성 자체를 내레이션 없이 시각 언어로 해석해낸 실험적 시도
기획 의도나 메시지를 직접 설명하기보다, 공간이 말하게 하고 사용자가 느끼게 만드는 구조
브랜드 메시지를 정보 전달이 아닌 경험으로 전환함으로써, 디자인 어워드 수상으로 이어진 사례

힐링스테이 코스모스 리조트 Architectural Documentation 70%
Brand Communication 30%



CONTENTS

울릉도라는 고립된 섬의 지형과 자연환경 안에 세워진 ‘힐링스테이 코스모스 리조트’의 정체성을 담은 시네마틱 콘텐츠
건축의 미감과 공간 철학을 따라가며, 자연과의 조화를 시각적으로 해석
리조트의 구조, 질감, 채광, 풍경과의 관계까지 묘사하며, 단순한 홍보 목적을 넘어 공간 자체를 아카이빙 하려는 시도

INSIGHT

상업적 메시지를 정제된 건축적 시선의 브랜드 콘텐츠
거대한 자연의 일부처럼 설계한 공간을 건축 영상 문법으로 풀어낸 프로젝트
브랜드 콘텐츠이면서도 ‘건축이라는 물성’을 유지한 연출
다큐멘터리도, 광고도 아닌 경계의 형식



Creative Dept.

COMMERCIAL / VIRAL / PRODUCT / BRANDED

영상의 기획부터 연출, 매체플랜까지
영상의 관련된 솔루션을 제공합니다.
기믹은 전하고 싶은 것이 많은 브랜드와 얻고싶은것이 많은 소비자를
트렌디한 영상과 위트있는 스토리텔링으로 이어줍니다.
10년간 메이저에서 경험한 노하우를 바탕으로
가장 매력적인 아웃풋을 우선으로 생각합니다.

NEW BALANCE x Casablanca

DIRECTOR / PRODUCER



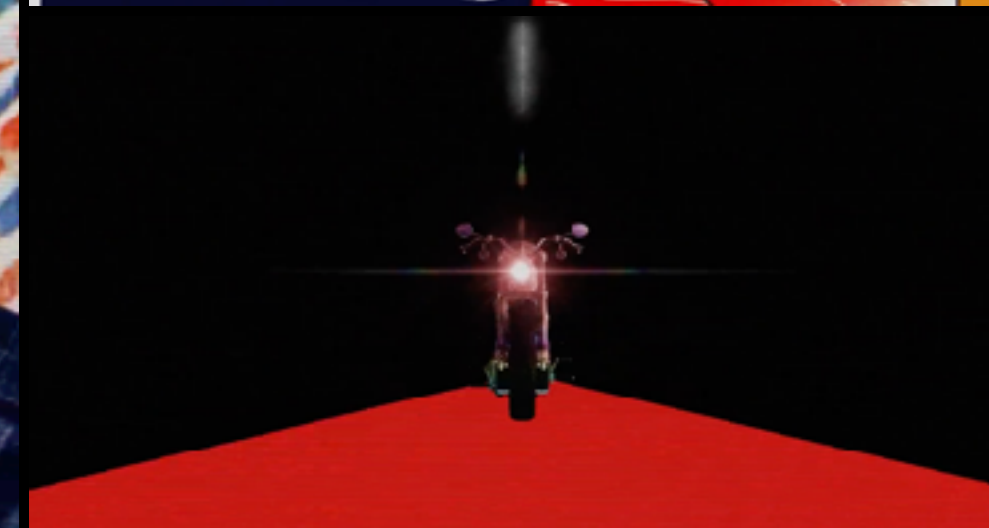
UNDER ARMOUR : Hero

A.DIRECTOR / PRODUCER



KNAVE S/S Concept FILM

DIRECTOR / PRODUCER



피자파는 집_유병재

DIRECTOR / PRODUCER



백설_헤리티지

A.DIRECTER / PRODUCER



MacDonald's Happy Snack

A.DIRECTOR / PRODUCER



블랙보리_김민하

A.DIRECTOR



KELLOGG_Tomorrow

A.DIRECTOR



KyoChon Chicken Original Series : Thin

A.DIRECTOR / PRODUCER



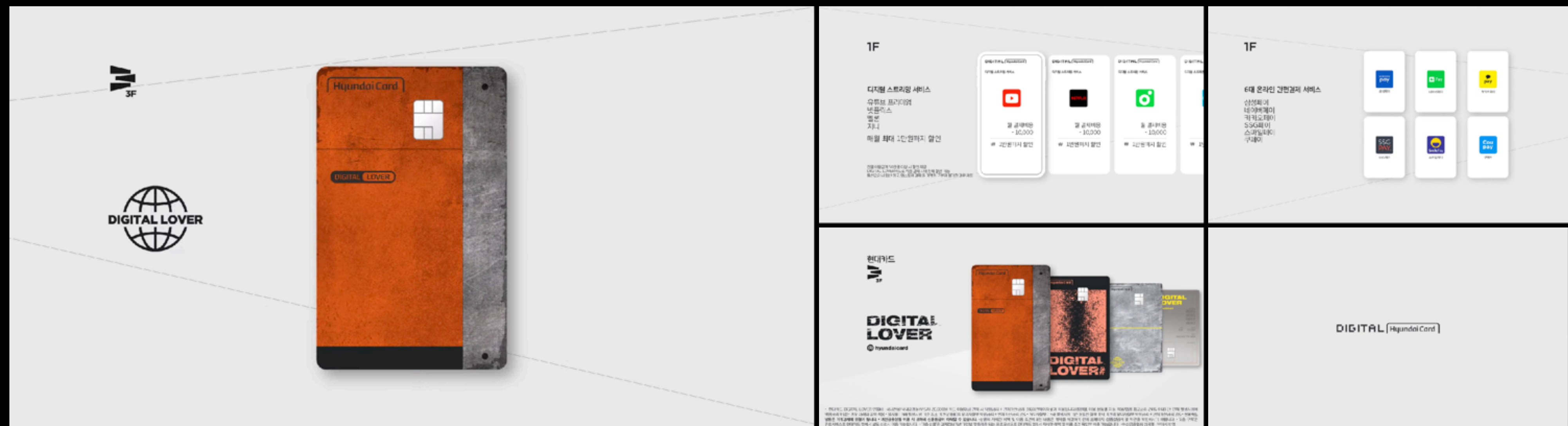
Mirae Asset : Scholarship Student

A.DIRECTOR / PRODUCER



HYUNDAI CARD : 3F Tutorial

DIRECTOR / PRODUCER



NEXON x HyundaiCard

DIRECTOR / PRODUCER



AMORE PACIFIC : Custom Me Bespoke

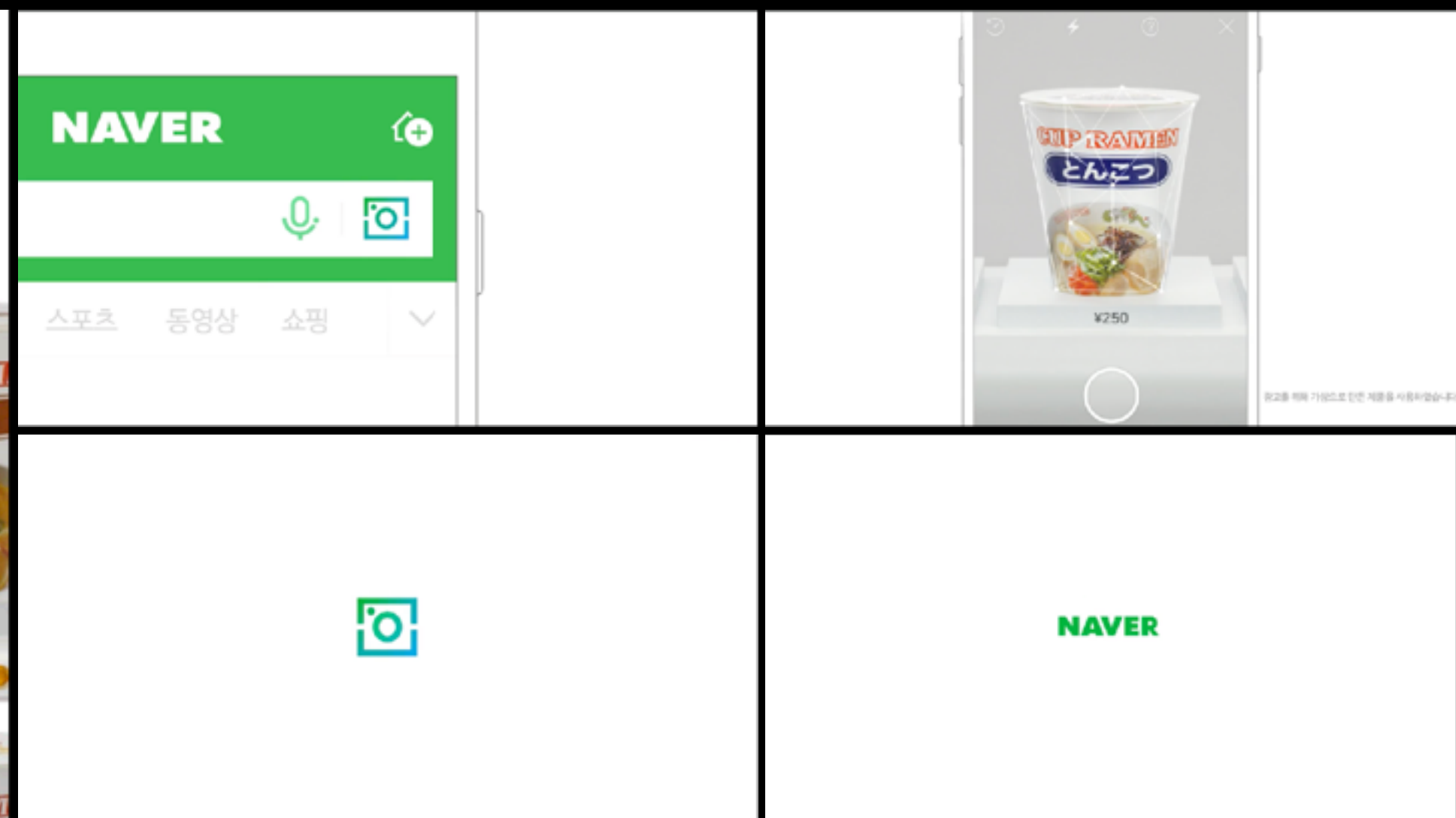
DIRECTOR

BESPOKE ESSENCE



NAVER : Smart Lens

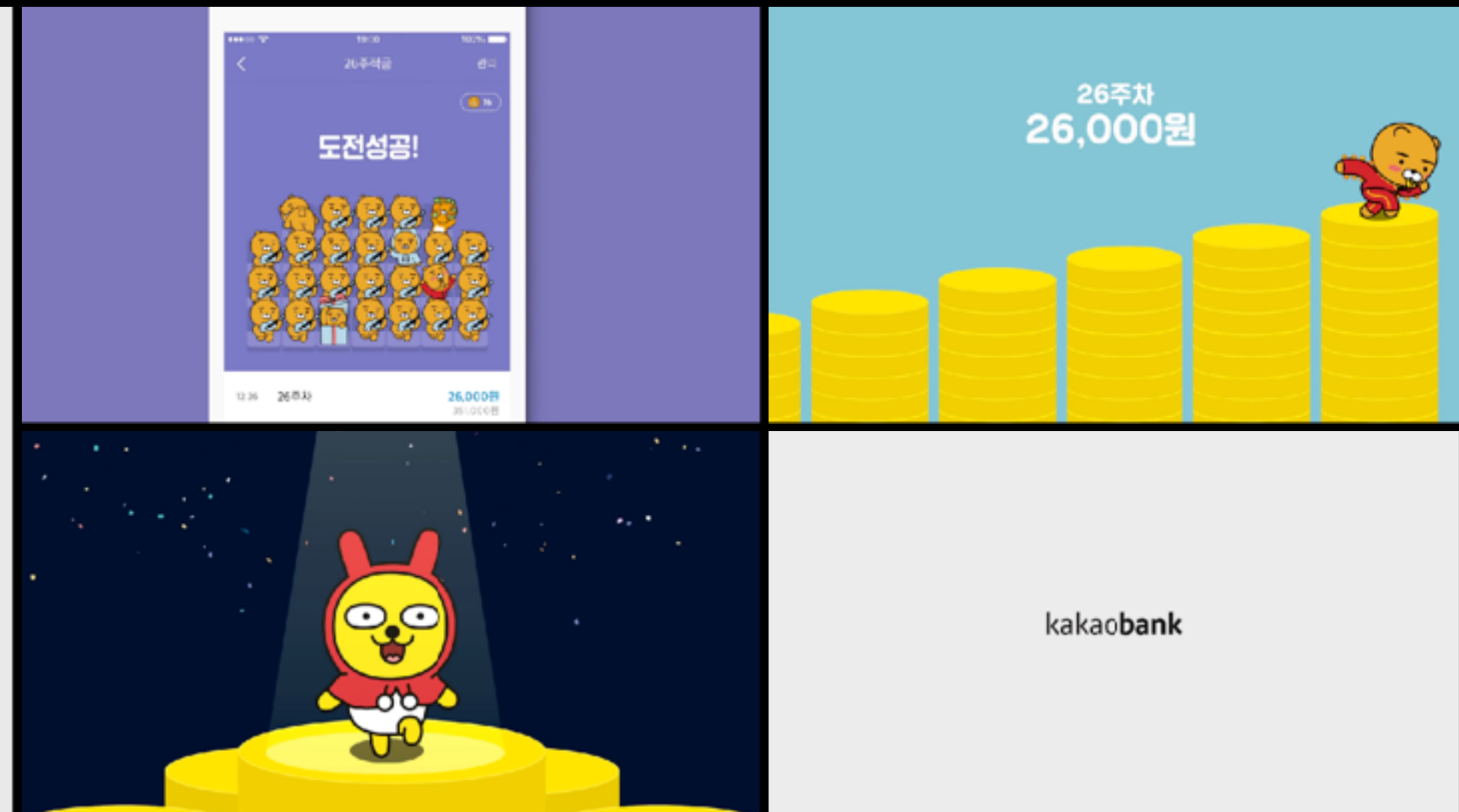
PRODUCER

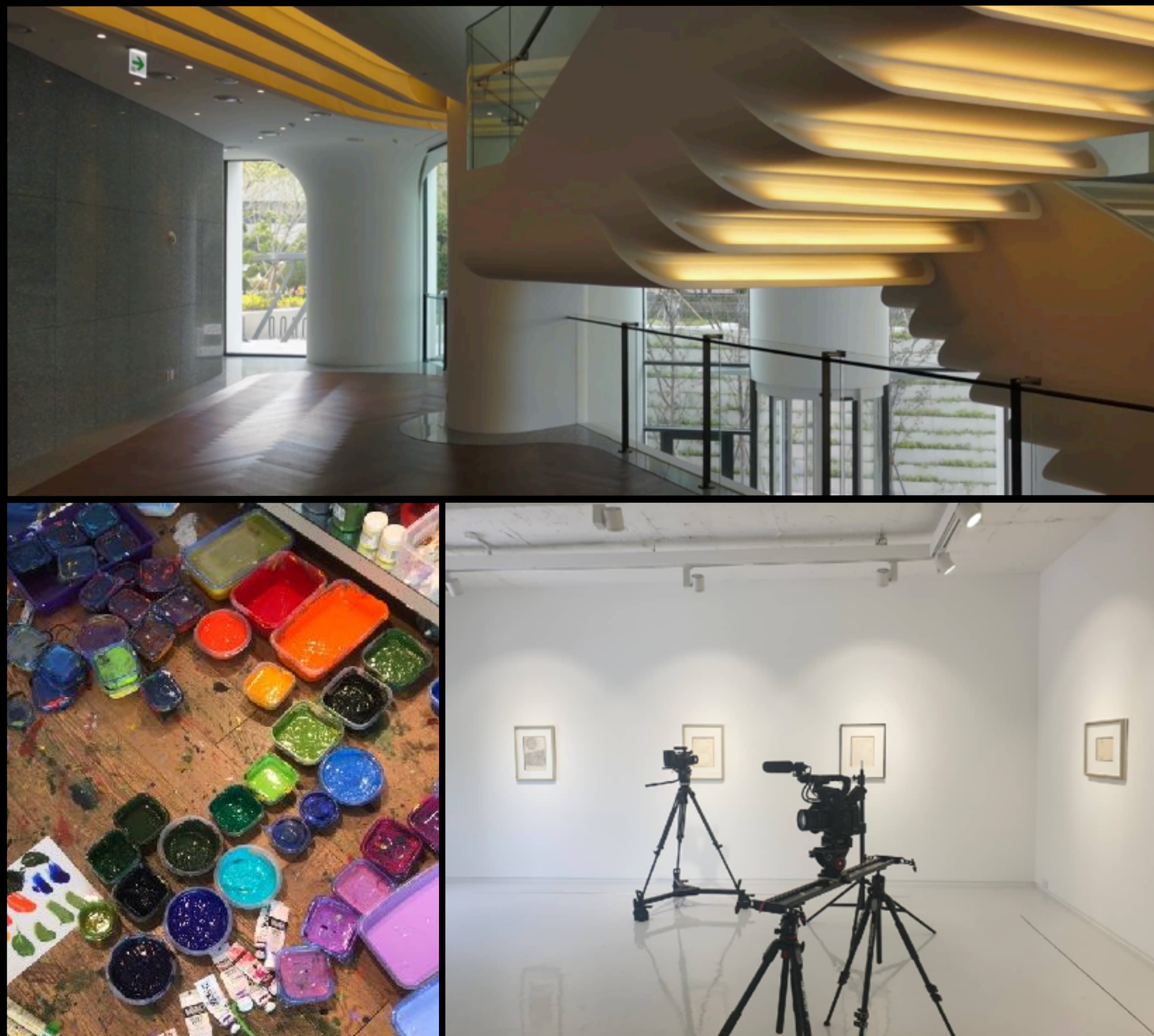


kakao bank

PRODUCER

kakaobank
26주적금





Documentary Dept.

CAMPAIGN / INTERVIEW / CINEMA / EXHIBITION

건축 및 공간을 설계한 건축가, 예술 작품을 창작한 작가 등
모든 오브제가 탄생하기까지
이들의 바이오그래피 및 작품의 영감과 작업과정을 기록합니다.
문화와 예술 산업 전반에 만든 이의 철학을 담고 흥미 요소를 포착해
이를 긴 호흡의 다큐멘터리로 예술의 깊이를 더합니다.
콘텐츠를 통해 예술 뒤에 감춰진 아우라를 드러내고 기록하여
문화와 예술의 가치를 모두가 누리도록 하는데 목표를 두고 있습니다.

건축, 미술, 조각, 설치 등 모든 예술적 범위를 담은 작업으로
문화 & 예술계 발전에 기여할 뿐 아니라 아카이빙 목적의 특성을 살려
히스토리 작업을 가능하게 만들고자 합니다.

ARCHITECTURE | AMOREPACIFIC - YONGIN, OSAN, TEA STONE

DIRECTOR / PRODUCER

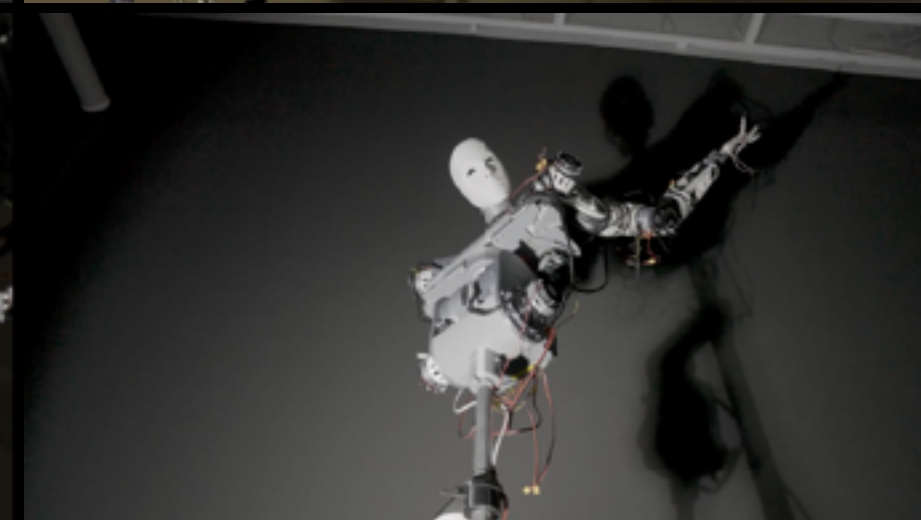


ARTIST KWON BYUNGJUN | KOREA ARTIST PRIZE 2023

DIRECTOR / PRODUCER

Korea Artist Prize 2023 Byungjun Kwon

올해의 작가상 2023
권병준



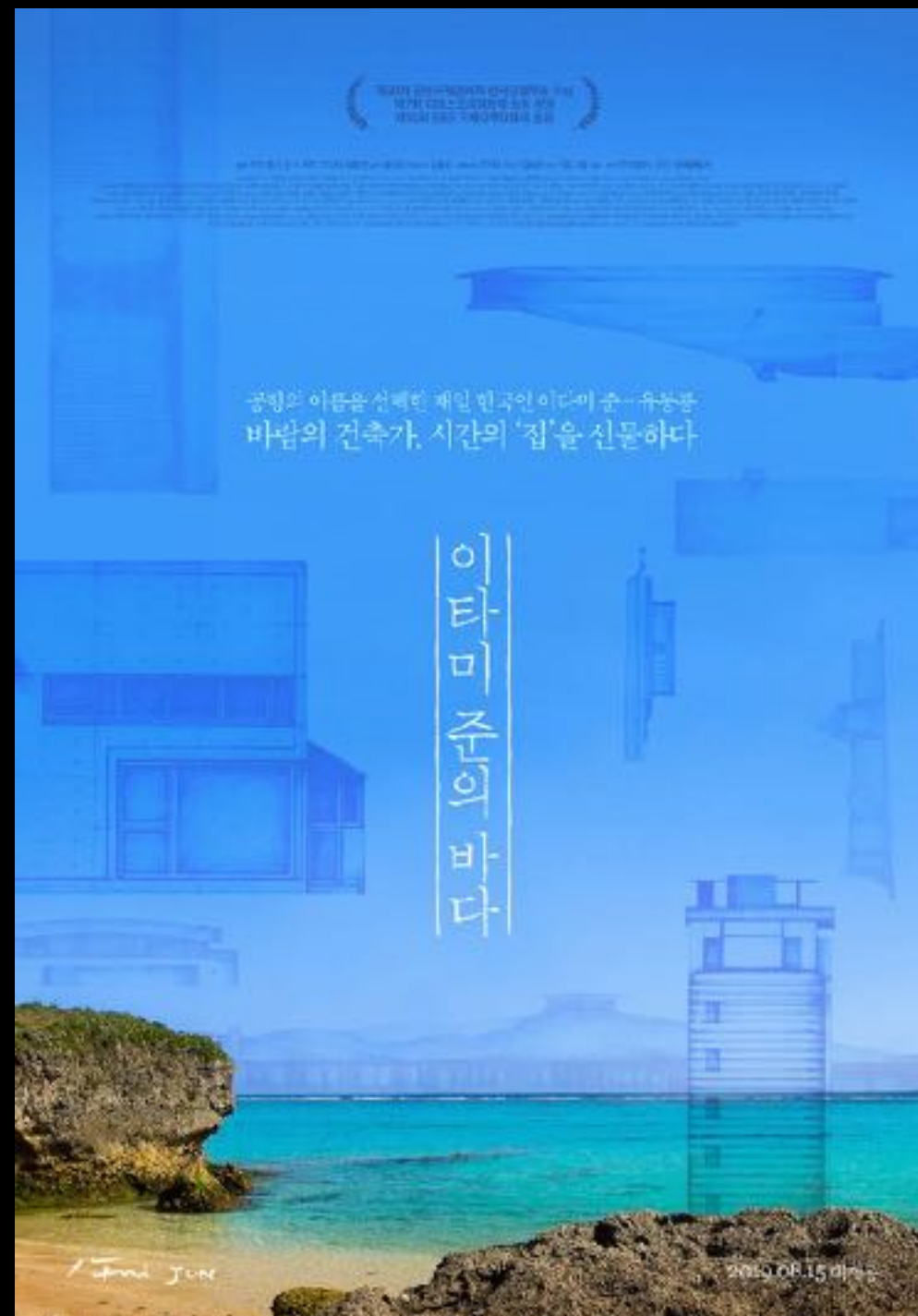
ARTIST KWON BYUNGJUN | 유령극단 홍동저수지

DIRECTOR / PRODUCER



DOCUMENTARY FILM | THE SEA OF THE ITAMI JUN (2019 PREMIERE)

PRODUCTION COORDINATOR



ARTIST KIM CHONG-HAK | PERROTIN GALLERY PARIS

PRODUCER



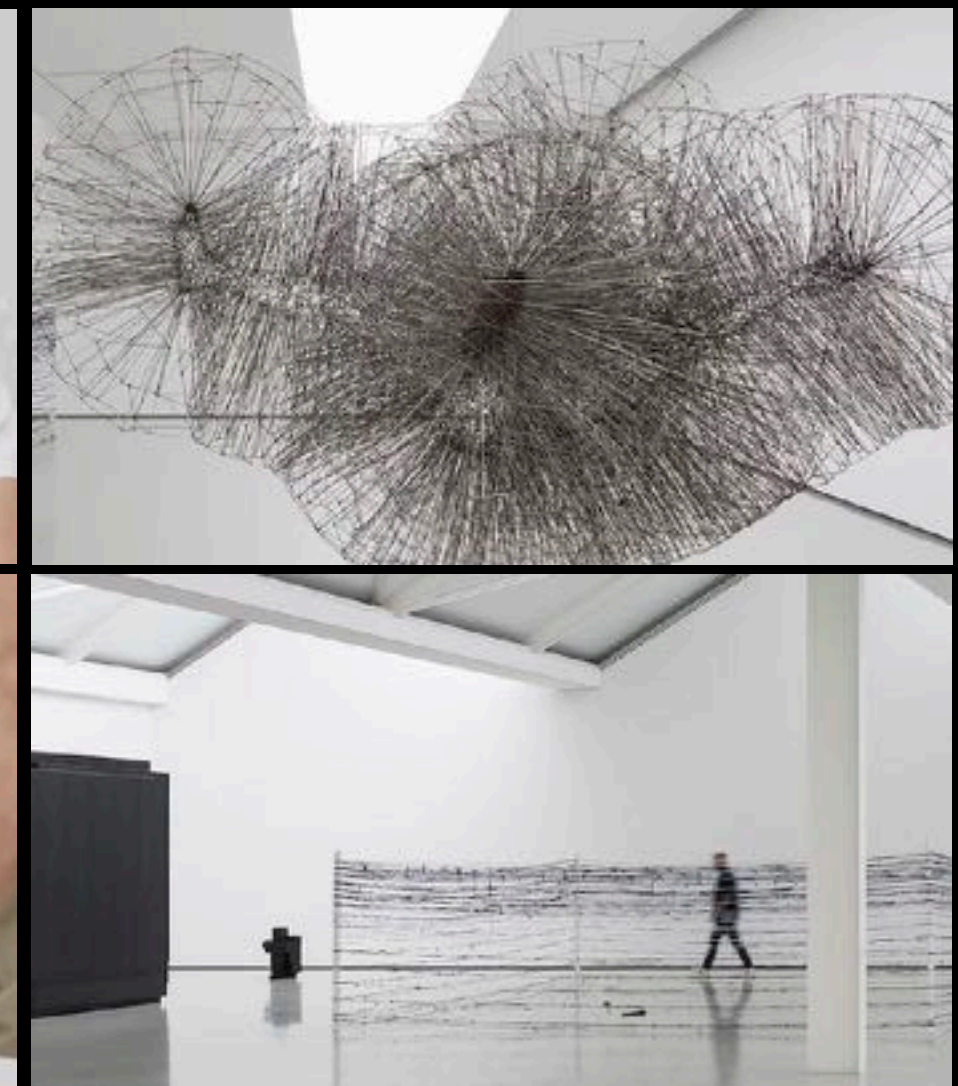
ARTIST LEE-BUL | THADDAEUS ROPAC SEOUL

DIRECTOR / PRODUCER



ARTIST ANTONY GORMLEY | SCHAUWERK SINDELFINGEN GERMANY

DIRECTOR / PRODUCING



ARTIST GILBERT & GEORGE | THADDAEUS ROPAC PARIS PANTIN

DIRECTOR / PRODUCING



EXHIBITION | WOOSON GALLERY CHOI BYUNG-SO

DIRECTOR / PRODUCING



INTERVIEW | ART CHOSUN 'POWER PEOPLE - YOUN BUM MO, MMCA'

DIRECTOR / PRODUCING



INTERVIEW | ART CHOSUN 'POWER PEOPLE - SONG BO YOUNG, KUKJE GALLERY'

DIRECTOR / PRODUCING



INTERVIEW | ART CHOSUN 'POWER PEOPLE - PARK SEUNG JO, SEOBO ART FOUNDATION'

DIRECTOR / PRODUCING



E.O.D.

