

gimmick

Creative Agency

2026

PROJECTS
CASES
CREDITS

BROWSE BY CAPABILITY

프로젝트는 하나의 페이지로 수록하고,
여러 역량에서 같은 페이지로 연결합니다

CLICK A PROJECT NAME
TO OPEN ITS PAGE

01

CAMPAIGN & CREATIVE

인사이트를 발견하고 아이디어, 카피, 콘텐츠와 캠페인 실행

A05	TORRIDEN	→
A06	SWAP	→
A07	NEXON x HYUNDAI CARD	→
A08	NAVER	→
A09	KAKAOBANK	→
A10	Korea Tourism Organization	→

02

BRAND CONTENT

브랜드의 가치와 메시지를 디지털 콘텐츠로 설계

A11	JNPMEDI	→
A12	MIRAE ASSET	→
A13	K.A.I	→
A14	AESTURA	→
A15	INNISFREE	→
A16	KNAVE	→
A17	HYUNDAI CARD	→
A18	HEYGROUND x FURSYS	→
A19	BEBENIX	→

03

VISUAL & OOH

매체규격, 노출 환경과 설치 조건에 맞춘 시각 체계

A20	손해보험협회	→
A21	SFOC	→
A22	TheVenti	→
A23	AMOREPACIFIC	→
A24	Adidas x BABYMONSTER	→

BROWSE BY CAPABILITY

프로젝트는 하나의 페이지로 수록하고,
여러 역량에서 같은 페이지로 연결합니다

CLICK A PROJECT NAME
TO OPEN ITS PAGE

04

CULTURE & ARCHIVE

전시, 작가, 건축과 문화예술의 현장 기록

A25	HYUNDAI MOTOR GROUP	→
A26	Healing Stay KOSMOS	→
A27	AMOREPACIFIC	→
A28	MMCA	→
A29	SeMA ART ARCHIVE	→
A30	SeMA BUK-SEOUL	→
A31	Nam June Paik Art Center	→
A32	Perrotin Paris	→

A33-34	Thaddaeus Ropac	→
A35	Schauwerk Sindelfingen	→
A36	ART CHOSUN	→
A37	OPENHOUSE	→
A38	Artist Interview & Archives	→
A39	The Great Contract: Paju, Book, City	→
A40	The Sea of Itami Jun	→

05

GLOBAL CREATIVE

글로벌 시장과 문화에 맞는 크리에이티브

A41	Lunio	→
A42	VERYWORDS	→
A43	New Balance x Casablanca	→

BROWSE BY INDUSTRY

GIMMICK SELECTED WORKS 2026
ONE PROJECT · MULTIPLE ENTRY POINTS
CLICK A PROJECT NAME TO OPEN ITS PAGE

01	BEAUTY & WELLNESS		
	A05	TORRIDEN	→
	A14	AESTURA	→
	A15	INNISFREE	→
	A19	BEBENIX	→
	A23	AMOREPACIFIC	→
	A41	LUNIO	→

02	TECH · FINANCE		
	A06	SWAP	→
	A07	NEXON x HYUNDAI CARD	→
	A08	NAVER	→
	A09	KAKAOBANK	→
	A11	JNPMEDI	→
	A12	MIRAEASSET	→
	A17	HYUNDAI CARD	→
	A42	VERYWORDS	→

03	CONSUMER · LIFESTYLE		
	A06	SWAP	→
	A10	KOREA TOURISM ORGANIZATION	→
	A16	KNAVE	→
	A19	BEBENIX	→
	A22	TheVenti	→
	A24	adidas Z. N. E x BABYMONSTER	→
	A26	Healing Stay KOSMOS	→
	A43	NEW BALANCE x CASABLANCA	→

04	CORPORATE · PLACE		
	A13	K.A.I	→
	A18	HEYGROUND X FURSYS	→
	A25	HYUNDAI MOTOR GROUP	→
	A26	Healing Stay KOSMOS	→
	A27	AMOREPACIFIC	→
	A35	OPENHOUSE	→

05	PUBLIC · INSTITUTIONAL		
	A10	KOREA TOURISM ORGANIZATION	→
	A12	MIRAEASSET	→
	A20	손해보험협회	→
	A21	SFOC	→
	A28	MMCA	→
	A29	SeMA ART ARCHIVE	→
	A30	SeMA BUK-SEOUL	→
	A31	Nam June Paik Art Center	→

06	CULTURE · FINE ART · ARCHITECTURE		
	A32	PERROTIN PARIS	→
	A33-34	Thaddeus Ropac	→
	A35	Schauwerk Sindelfingen	→
	A36	ART CHOSUN	→
	A37	OPENHOUSE	→
	A38	ARTIST INTERVIEW & ARCHIVES	→
	A39-40	DOCUMENTARY CINEMA	→

TORRIDEN DIVE IN LINEUP

DEEP DIVE INTO YOUR SKIN

BEAUTY COMMERCIAL · DITAL FILM · OOH

흡수를 위해 화장품을 두드리고 덧바르며 디바이스까지 사용하는 소비자 행동에서 출발했습니다
'흡수는 소비자가 아니라 스킨케어가 해야 할 일'이라는 관점을 발견하고
5D 복합 저분자 히알루론산의 효능을 카피와 필름 내러티브를 설계했습니다

“진짜 흡수는 결국 스킨케어의 일”



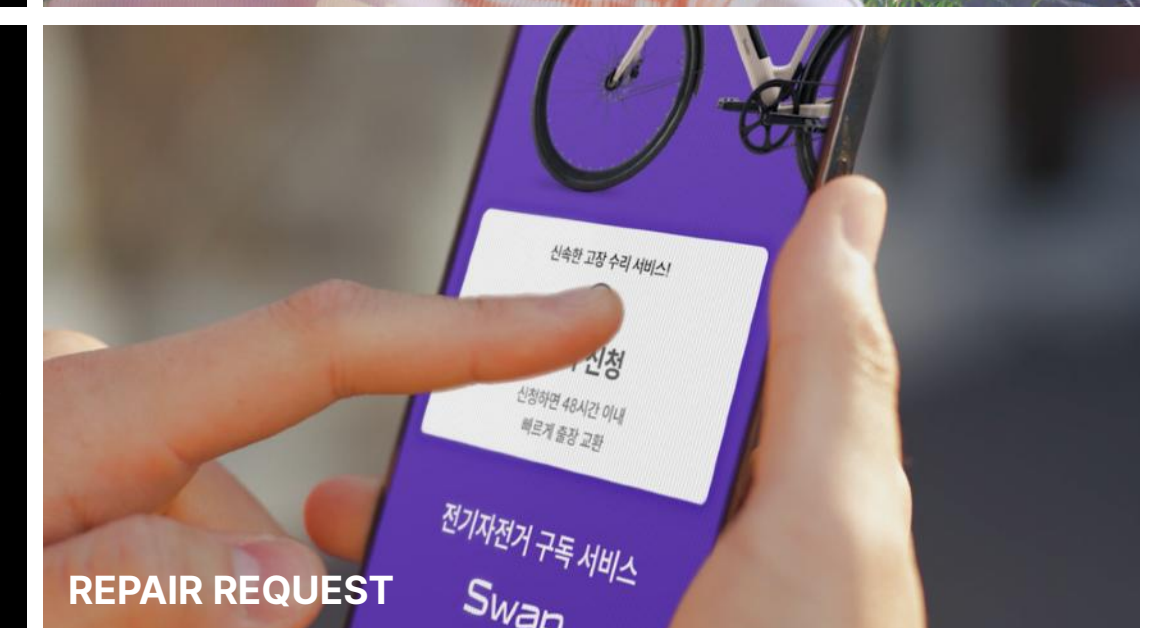
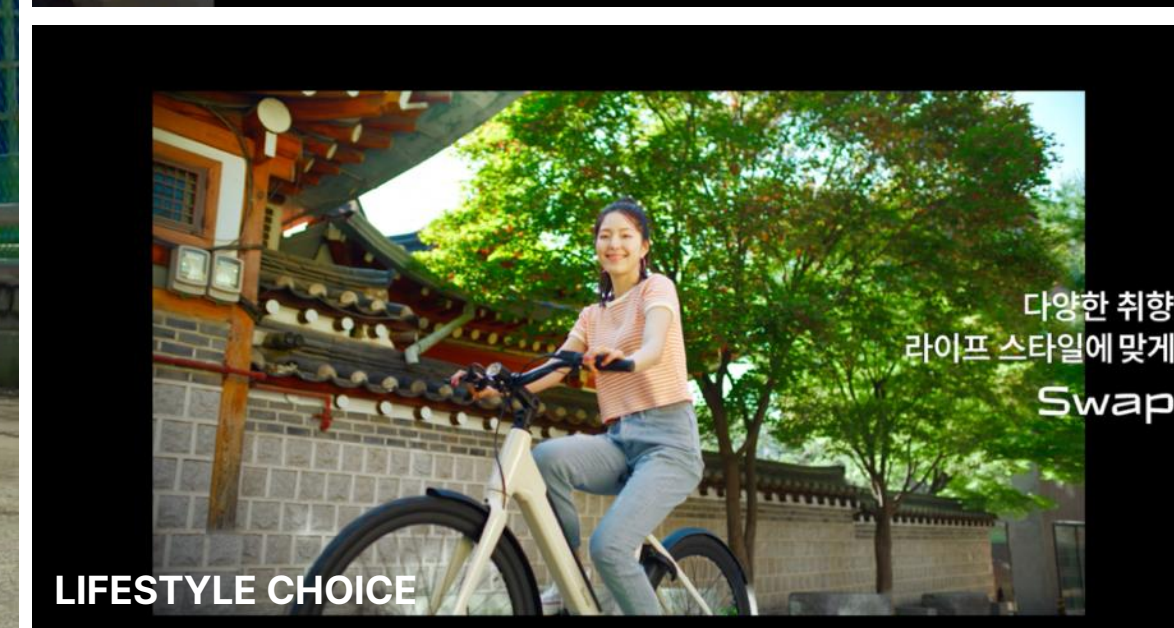
SWAP · BRAND LAUNCH

CLICK & SWAP

E-BIKE SUBSCRIPTION · BRAND LAUNCH FILM · TVC

앱에서 간편하게 구독하고, 라이프스타일에 맞춰 모델을 바꾸며
고장 시 수리 신청과 교체까지 빠르게 해결하는 전기자전거 구독 서비스 경험을
‘Click & Swap’이라는 하나의 행동으로 보여준 브랜드 론칭 필름입니다

“NEED A BIKE? CLICK & SWAP”



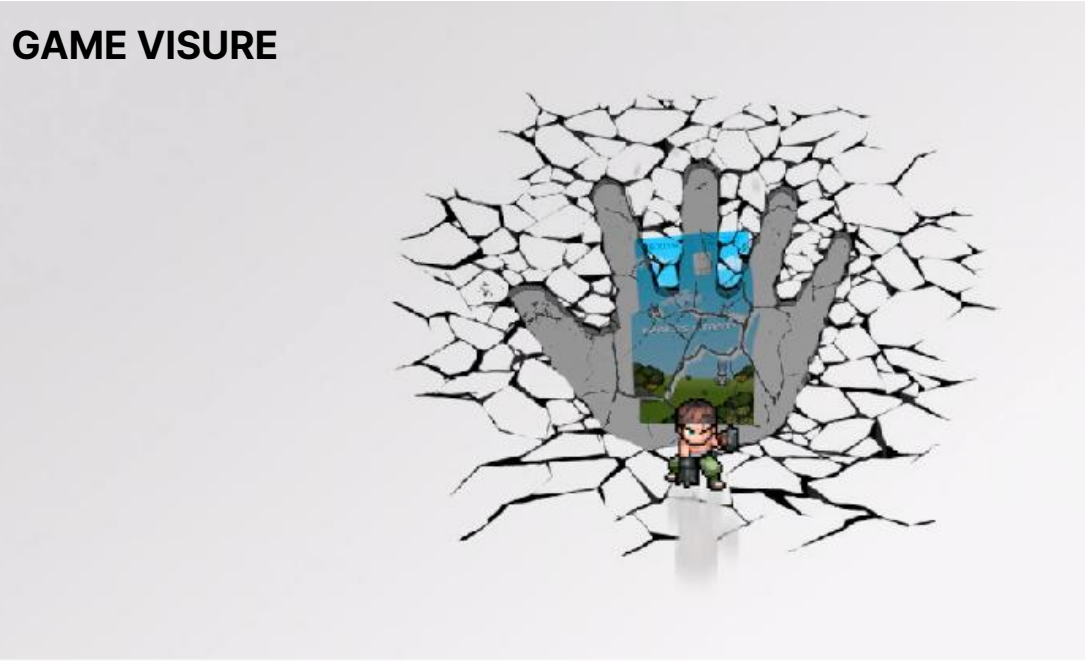
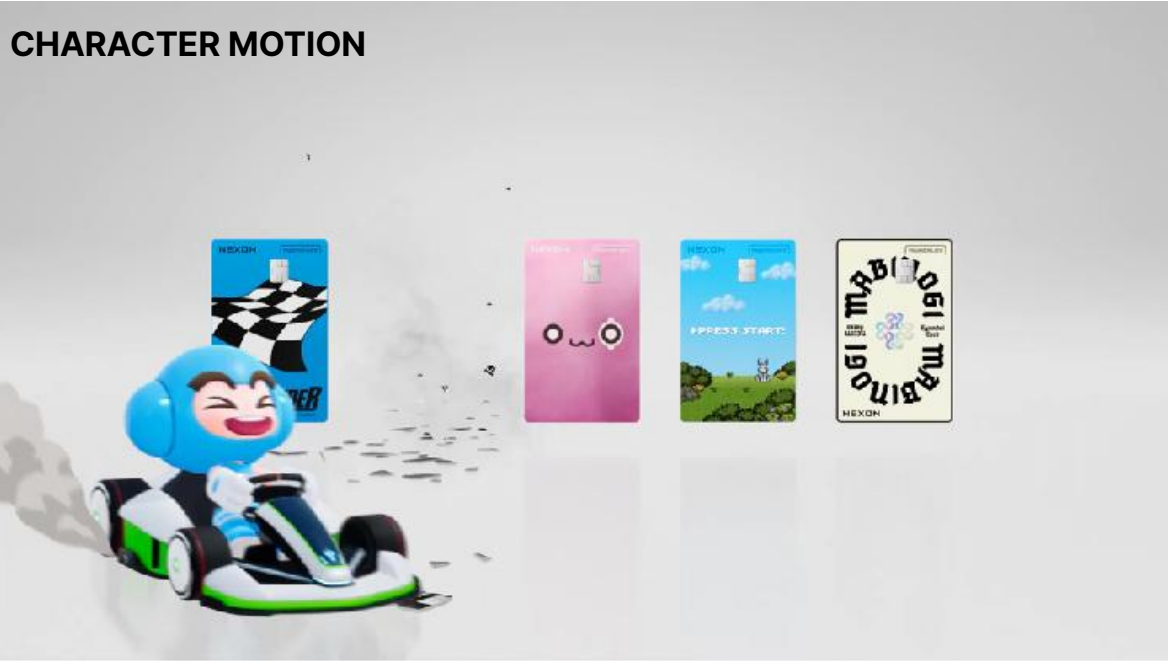
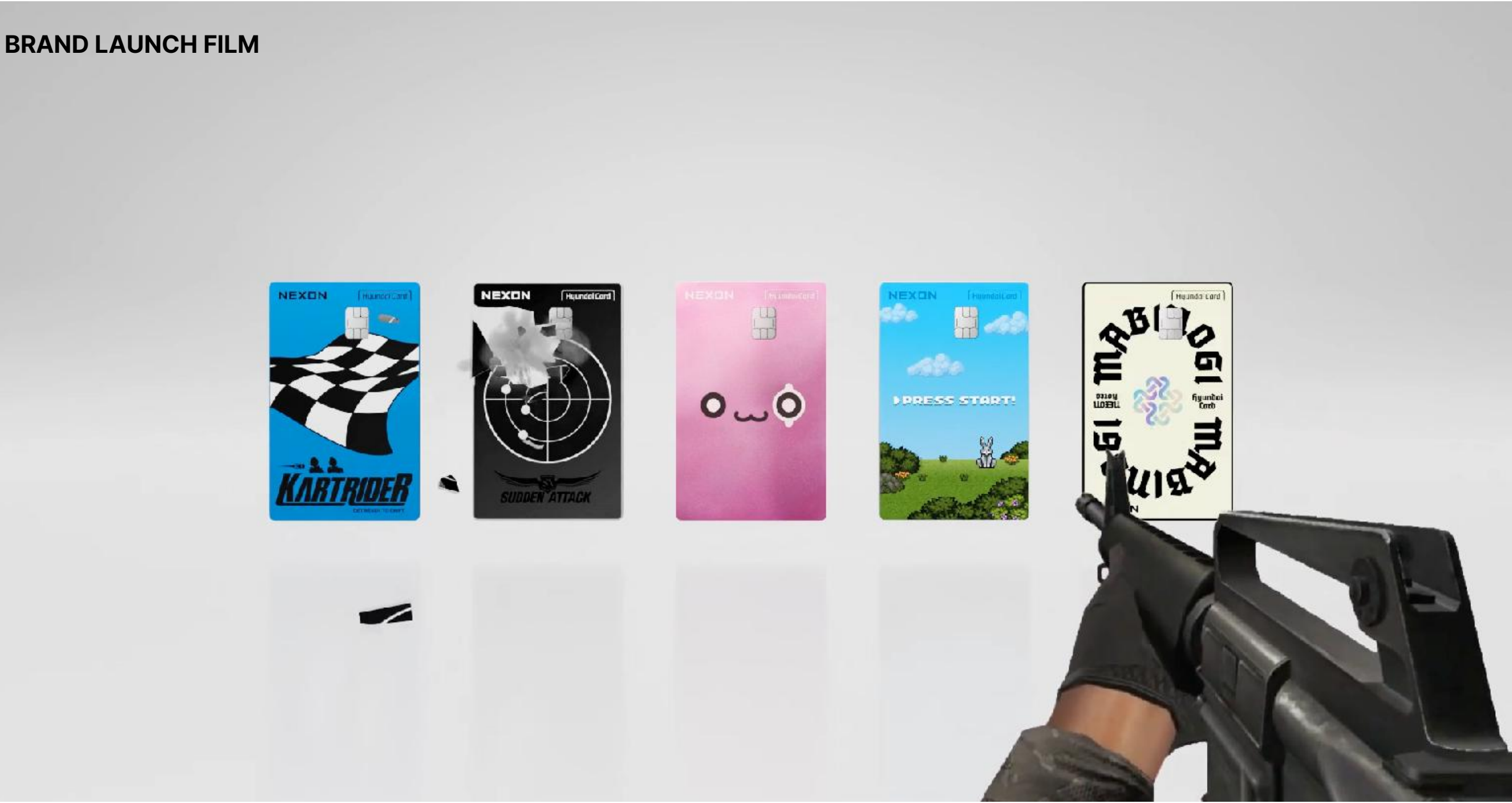
NEXON x HYUNDAI CARD · PRODUCT LAUNCH

GAME
MEETS CARD

CARD LAUNCH FILM · 3D ANIMATION · DIGITAL

넥슨의 대표 게임 IP를 카드 디자인과 3D 오브젝트로 확장해,
넥슨 현대카드의 출시를 알린 론칭 필름입니다
서로 다른 게임의 캐릭터와 세계관이 카드 안팎을 넘나들도록 3D 장면으로 구성했습니다

“일상이 게임이 되는 카드”



NAVER · SMART LENS

SEARCH WHAT YOU SEE

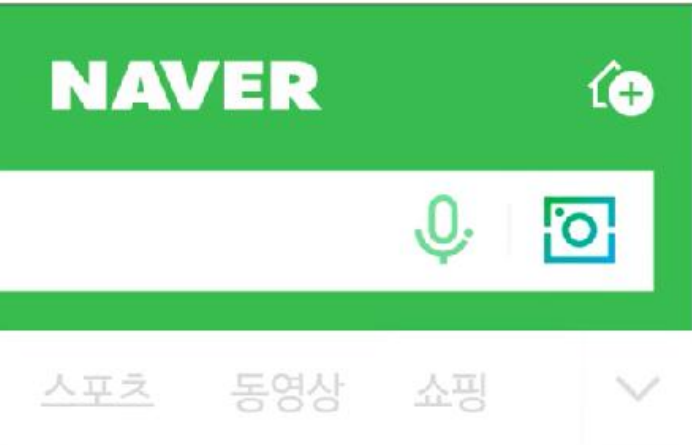
PRODUCT FILM · VISUAL SERCH · DIGITAL CONTENT

PRODUCT FILM



스마트폰 카메라로 오브젝트를 비추면 이미지 정보를 인식해 검색 결과로 연결해주는 NAVER 스마트 렌즈 소개 콘텐츠입니다. 제품을 선택하고 렌즈로 촬영하는 단순한 흐름으로, 검색어 없이 눈앞의 대상을 찾는 경험을 보여줬습니다.

SMART LENS · VISUAL SEARCH



SEARCH ENTRY



OBJECT SCAN



SMART LENS UI

NAVER

FINAL FILM

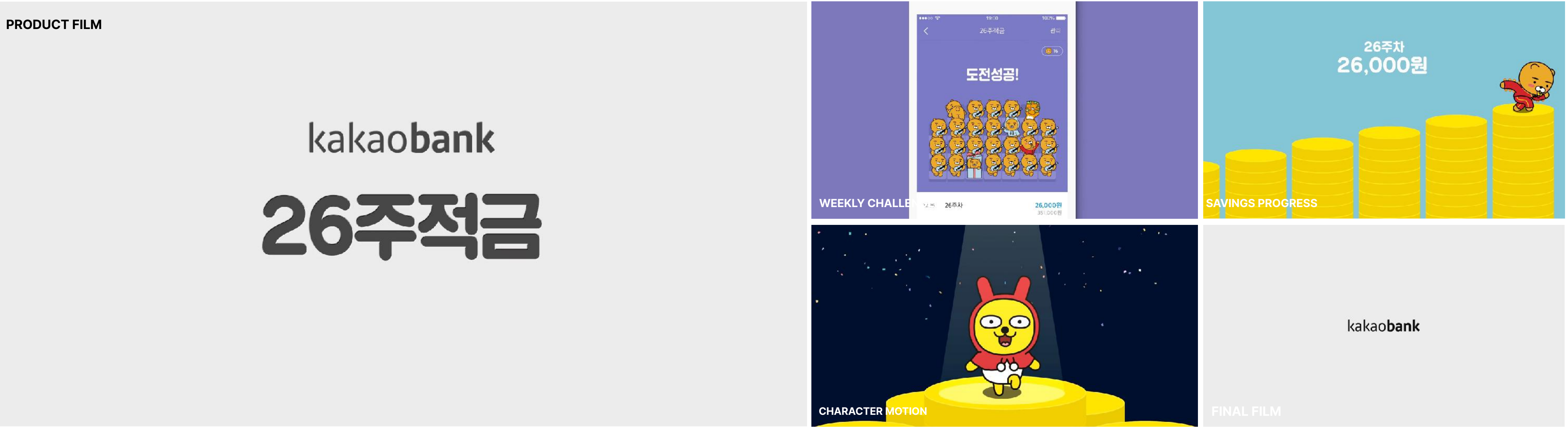
KAKAOBANK · 26 WEEK SAVINGS

SAVE
WEEK BY WEEK

PRODUCT FILM · MOTION GRAPHICS · DIGITAL

카카오프렌즈 캐릭터와 모션그래픽으로 26주 적금의 매주 납입 구조를 설명한 카카오뱅크 콘텐츠입니다
한 주씩 쌓이는 도전 과정을 반복과 성장의 움직임으로 표현했습니다

26 WEEKS · WEEKLY CHALLENGE



KOREA TOURISM ORGANIZATION · CITY FILM SERIES

FEEL THE RHYTHM OF KOREA

GLOBAL TURISM CAMPAIGN · CITY FILM SERIES · DIGITAL

이날치의 음악과 앰비규어스댄스컴퍼니의 퍼포먼스로 주목받은 한국 도시 캠페인 시리즈입니다
서울 · 부산 · 인천 · 전주 등 각 도시의 주요 장소를 음악과 움직임이 살아 있는 무대로 바꿔
국내외 관객에게 소개했습니다

YOUTUBE VIEWS · AUG 2026
SOEUL 53.85M · BUSAN 54.23M · INCHEON 8.93M · JEONJU 48.76M



JNPMEDI · GLOBAL CONFERENCE CONTENT

MAVEN CLINICAL CLOUD

BRAND FILM · PLATFORM DEMO · CONFERENCE INSTALLATION

블록체인 기반 차세대 임상시험 플랫폼 MAVEN Clinical Cloud의 기술 구조와 사용 흐름을 글로벌 컨퍼런스 관객이 이해할 수 있도록 브랜드 필름과 플랫폼 데모 콘텐츠로 구성했습니다
현장 설치형 콘텐츠와 온라인 채널로 확장했습니다

COMPLEX TECHNOLOGY → INTUITIVE EXPERIENCE

CLINICAL CLOUD STORY

Research

Product Development Consulting
Regulatory Consulting
Medical Consulting

Development

Clinical CRO Services
Pharmacovigilance
Lifecycle Management

Commercialization

Market Access
Late Phase Study
License In & Out

From crafting business strategies and overseeing product development to managing clinical research and securing regulatory approvals,

Digitalization

Innovation

Globalization

CORE PRINCIPLES

With our cutting-edge solutions and unrivaled expertise,

Maven Clinical Cloud

Ease of Use
Flexibility
Connectivity
Global Security & Compliance

PLATFORM DEMO

embodies our commitment to digital transformation in clinical trials.

CONFERENCE SCREEN

LIVE EXPERIENCE

MIRAE ASSET PARK HYEON JOO FOUNDATION BRAND FILM

EVERY EXPERT BEGINS WITH A DREAM

BRAND PURPOSE · GLOBAL TALENT · EDUCATION

해외 교환장학생 프로그램을 단순한 지원사업이 아니라 미래 전문가가 출발하는 브랜드 이야기로 재해석했습니다. 현재의 장학생을 미래의 기업가 · 연구자 · 전문가로 바라보고, 배움의 순간과 다양한 가능성을 하나의 브랜드 필름으로 연결했습니다

“모든 전문가의 시작은, 꿈을 가진 청년이었습니다”

BRAND FILM



FUTURE VISION



YOUNG TALENT



FIELDS OF POSSIBILITY



BRAND PERSENE

K.A.I · KOREA AEROSPACE INDUSTRIES

BEYOND THE SKY DESIGNING THE FUTURE

BRAND FILM · AEROSPACE · CORPORATE VISION

BRAND FILM



한국항공우주산업의 기술적 정밀성과 미래 비전을 하나의 브랜드 필름으로 구성했습니다
'Kick-Start Your Engine'을 모티프로 지상 · 공중 · 우주를 연결하며,
공학적 스케일과 인간의 상상력이 교차하는 미래 서사를 만들었습니다

"KICK-START YOUR ENGINE"



AIR POWER



MISSION CONTROL



SPACE LAUNCH



FUTURE ORBIT

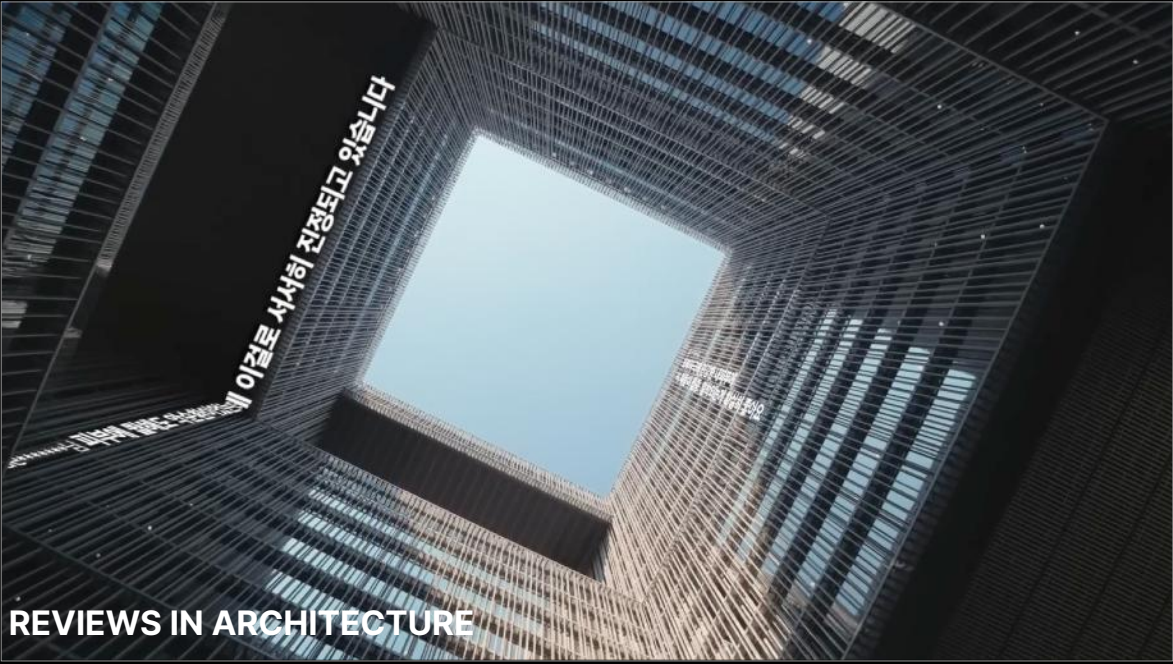
AESTURA · PRODUCT CAMPAIGN

A-CICA 365
RELIEF CREAM

PRODUCT FILM · ARCHITECTURE MOTION GRAPHIC · DIGITAL

아모레퍼시픽에 인수된 에스트라를 모기업과 연결해 인식시키는 것이 핵심 과제였습니다
아모레퍼시픽 사옥과 생산 시설을 직접 촬영하고, 실제 사용자 리뷰를 건축 오브제의 구조에 맞춘
모션그래픽으로 시각화했습니다

“리뷰가 키운 시카크림”



INNISFREE · SOCIAL CAMPAIGN

GREEN TEA
PROBIOTICS CREAM

MOTION GRAPHICS · CAMPAIGN COPY · DIGITAL

‘프로바이오틱스를 써봐’를 ‘프바써바’로 압축한 유쾌한 캠페인 카피를 중심으로
그린티 프로바이오틱스 크림의 제품 메시지를 모션그래픽으로 제작했습니다
짧은 언어의 리듬과 제품 · 텍스트 · 프로모션 장면을 빠르게 연결했습니다

“프로바이오틱스 써봐 → 프바써바”



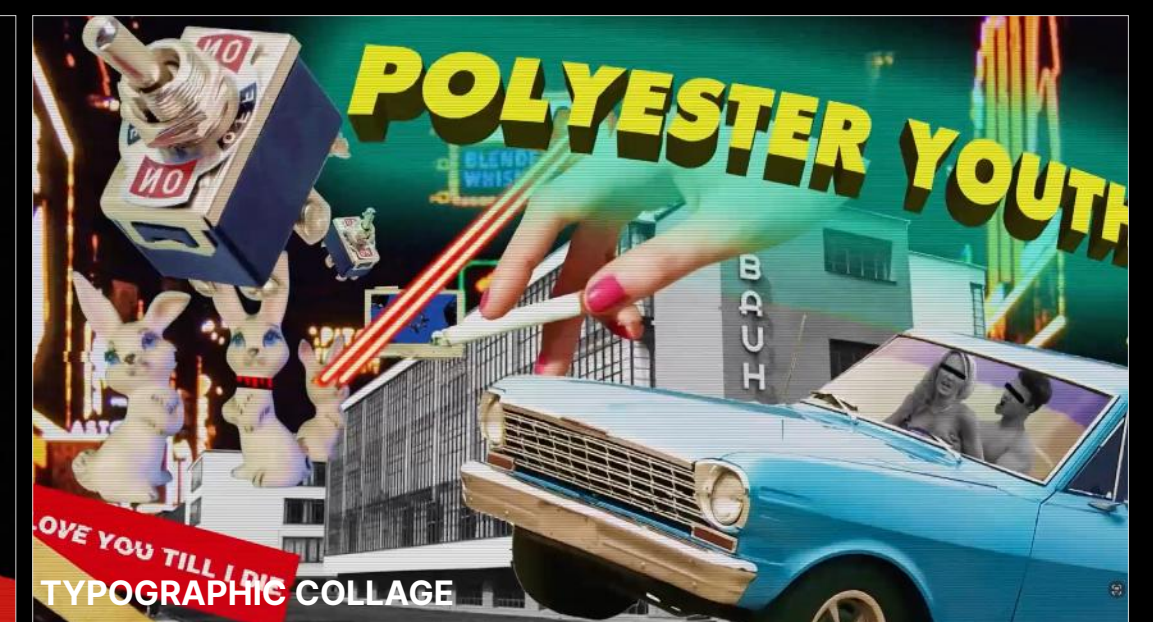
KNAVE · FASHION BRAND

SS CONCEPT FILM

3D MOTION GRAPHICS · COLLAGE · SEASON FILM

KNAVE의 시즌 콘셉트를 바이크 · 도시 · 인체 · 빈티지 이미지와
한국적 그래픽 모티프가 충돌하는 콜라주로 시각화 했습니다. 반복 회전하는 3D 오브젝트와
아카이브 컷아웃, 강한 원색과 타이포그래피로 시즌의 무드를 구성했습니다

SEASON CONCEPT BY KNAVE



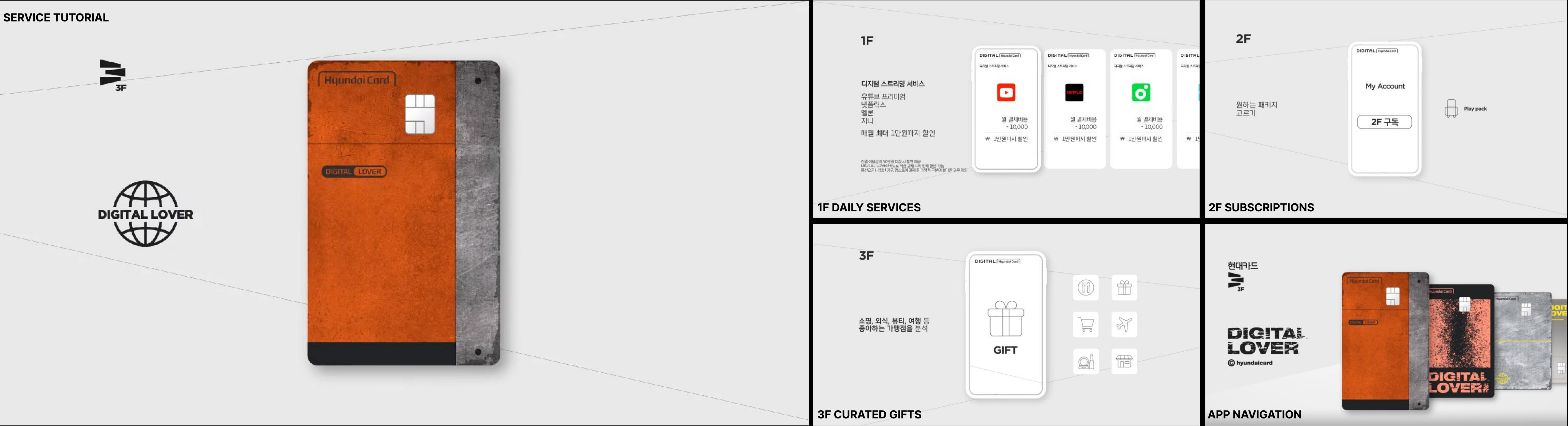
HYUNDAI CARD · SERVICE INTRODUCTION

3F SERVICE
TUTORIAL

MOTION GRAPHICS AD · UI TUTORIAL · DIGITAL

현대카드 앱의 3F 서비스를 처음 접하는 사용자가 1F-2F-3F의 구조와 혜택을
순서대로 이해하도록 만든 서비스 소개 광고입니다. 카드 혜택과 디지털 서비스,
구독형 콘텐츠, 데이터 큐레이션 기반 맞춤 혜택을 UI 모션으로 설명했습니다

1F DAILY SERVICE · 2F SUBSCRIPTIONS · 3F CURATED BENEFITS



HEYGROUND x FURSYS · BRANDED SPACE FILM

HEYGROUND x FURSYS

SPACE FILM · FURNITURE IN USE · BRANDED CONTENT

공유오피스 헤이그라운드와 오피스 가구 브랜드 퍼시스의 협업을 소개한
공간 중심 브랜드드 필름입니다. 가구의 기능을 나열하기보다 공간 활용 방식과 배치,
실제 이용자의 업무 동선을 따라가며 일하는 환경 속 제품 경험을 보여줬습니다

“체인저메이커가 일하는 공간”



BEBENIX BY ATHOME · BRAND LAUNCH

HAPPY NEWBORN FAMILY

BRAND LAUNCH FILM · BOTTLE WASHER FILM

홈 라이프 솔루션 기업 앳홈이 론칭한 신규 육아 가전 브랜드 BEBENIX의 론칭 필름과 첫 제품 젖병세척기 필름을 기획, 연출했습니다
'아이의 탄생은 새로운 가족의 탄생'이라는 철학을 가족의 시점과 일상으로 전개했습니다

“우리는 이 세상에 갓 태어났습니다. 가족이라는 이름으로”



손해보험협회 x 경찰청

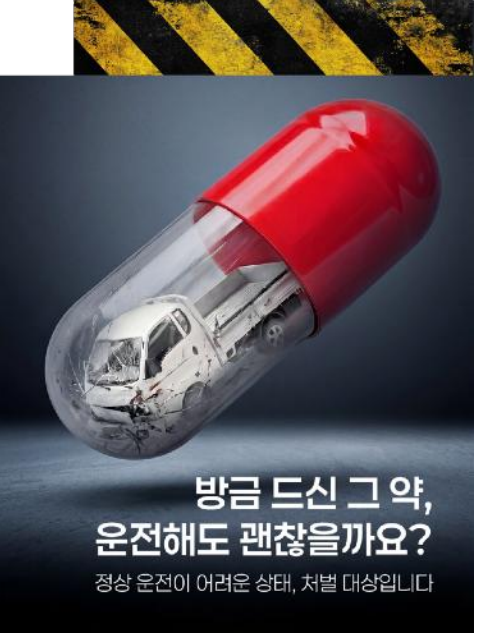
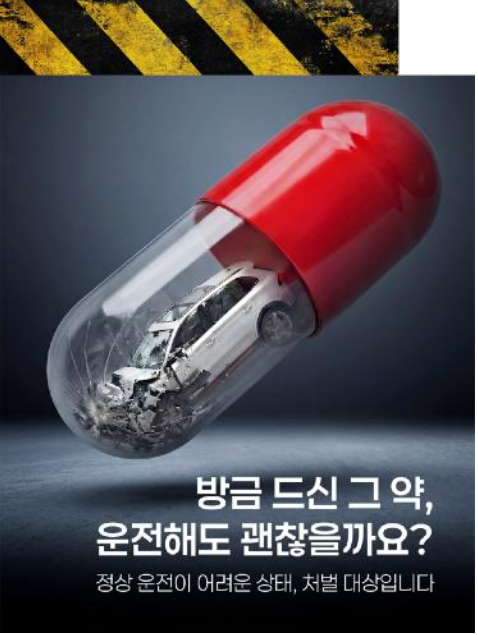
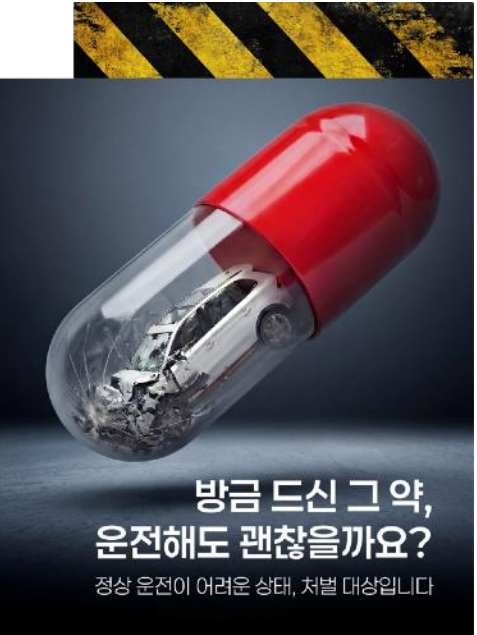
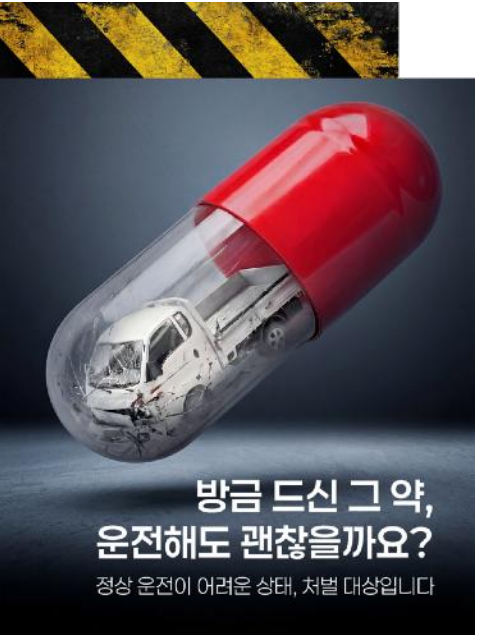
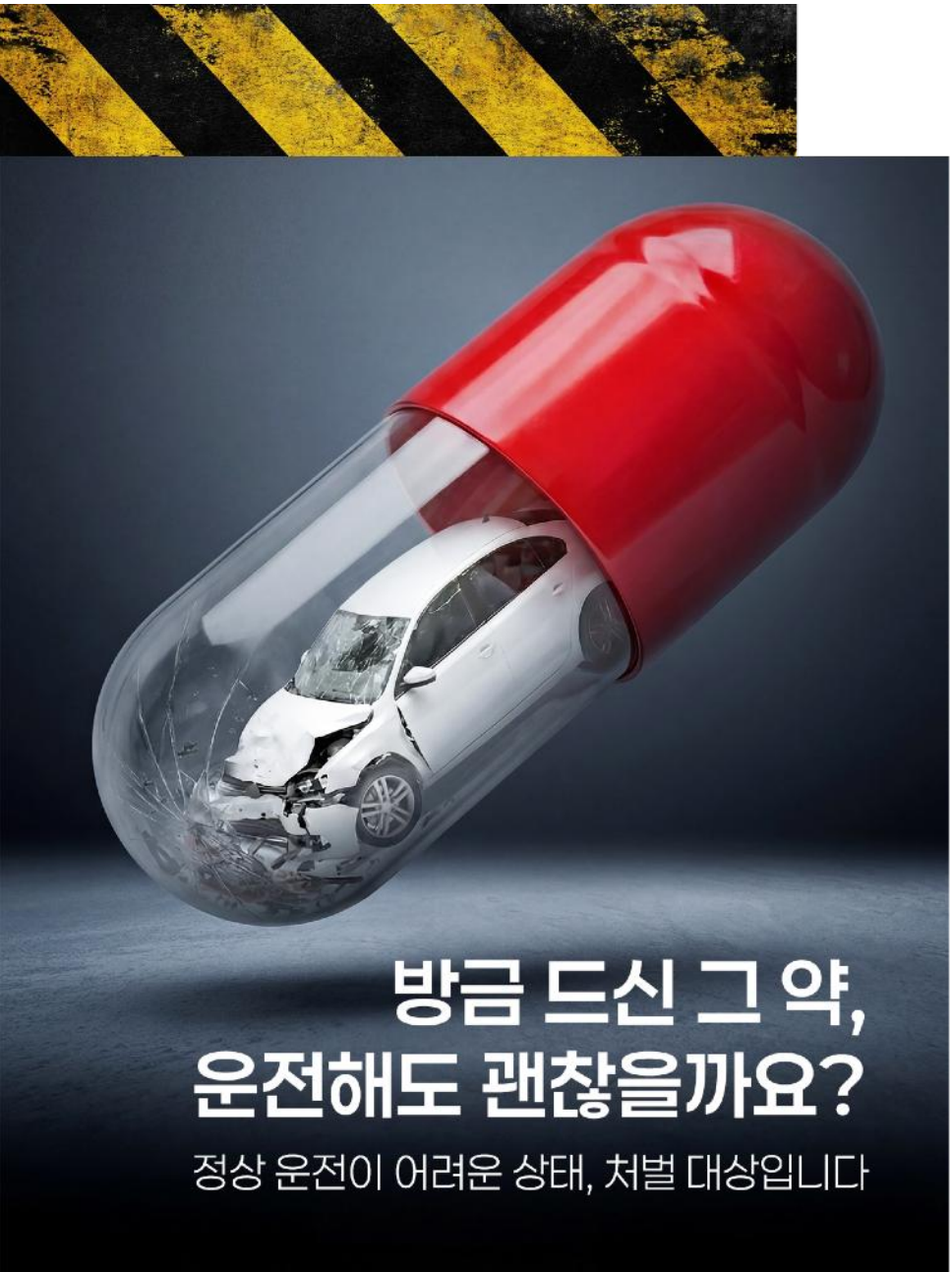
DRUG-IMPAIRED DRIVING CAMPAIGN

ENFORCEMENT · 12 MEDIA FACADES · OOH

약물운전 처벌이 강화되는 시점, 차량이 빠르게 통과하는 올림픽대로 여의도~노량진 구간의 '로드블럭 여의12'에서 위험과 처벌 메시지를 1-2초 안에 전달해야 했습니다.
캡슐 안에 충돌 차량을 넣어 약물 복용 후 운전의 보이지 않는 위험을 사고의 결과로 시각화하고, 승용차 · SUV · 트럭 3개 차종과 좌 · 우 매체 규격으로 확장했습니다

“방금 드신 그 약, 운전해도 괜찮을까요?”

12 MEDIA FACADES



SFOC · 기후솔루션 · SOLUTIONS FOR OUR CLIMATE

GREEN SHIPPING CAMPAIGN

KOREA MARITIME WEEK · MULTI-SCREEN OOH FILM

Korea Maritime Week 기간, 기후솔루션은 해운 산업의 화석연료 의존과 친환경 해운 전환의 필요성을 효과적으로 전달하고자 했습니다. 기믹은 캠페인 카피와 20초 메시지 구조를 기획하고, 푸른 바다와 검은 기름, 화물선, 해양 피해 이미지를 모션그래픽으로 연결했습니다. '99% 화석연료'라는 사실에서 지속가능한 해운의 필요성으로 이어지는 서사를 Impact Wave · BEXCO · KTX의 초광폭 규격으로 확장했습니다

“해운 연료의 99%는 화석연료”

IMAGE · BASED MOTION · IMPACT WAVE 3712 × 784

새까만 화석연료가 바다를 병들게 합니다

SFOC
Solutions for Our Climate

해양수산부,
기후위기를 가속시키는
항해를 멈춰주세요

OCEAN / OIL CONTRAST

푸른 바다를 지켜주세요

KEY MESSAGE

해운 연료의 99%는 화석연료

CAMPAIGN COPY

언제까지 바다에서
화석연료 태우실 건가요?

TheVenti

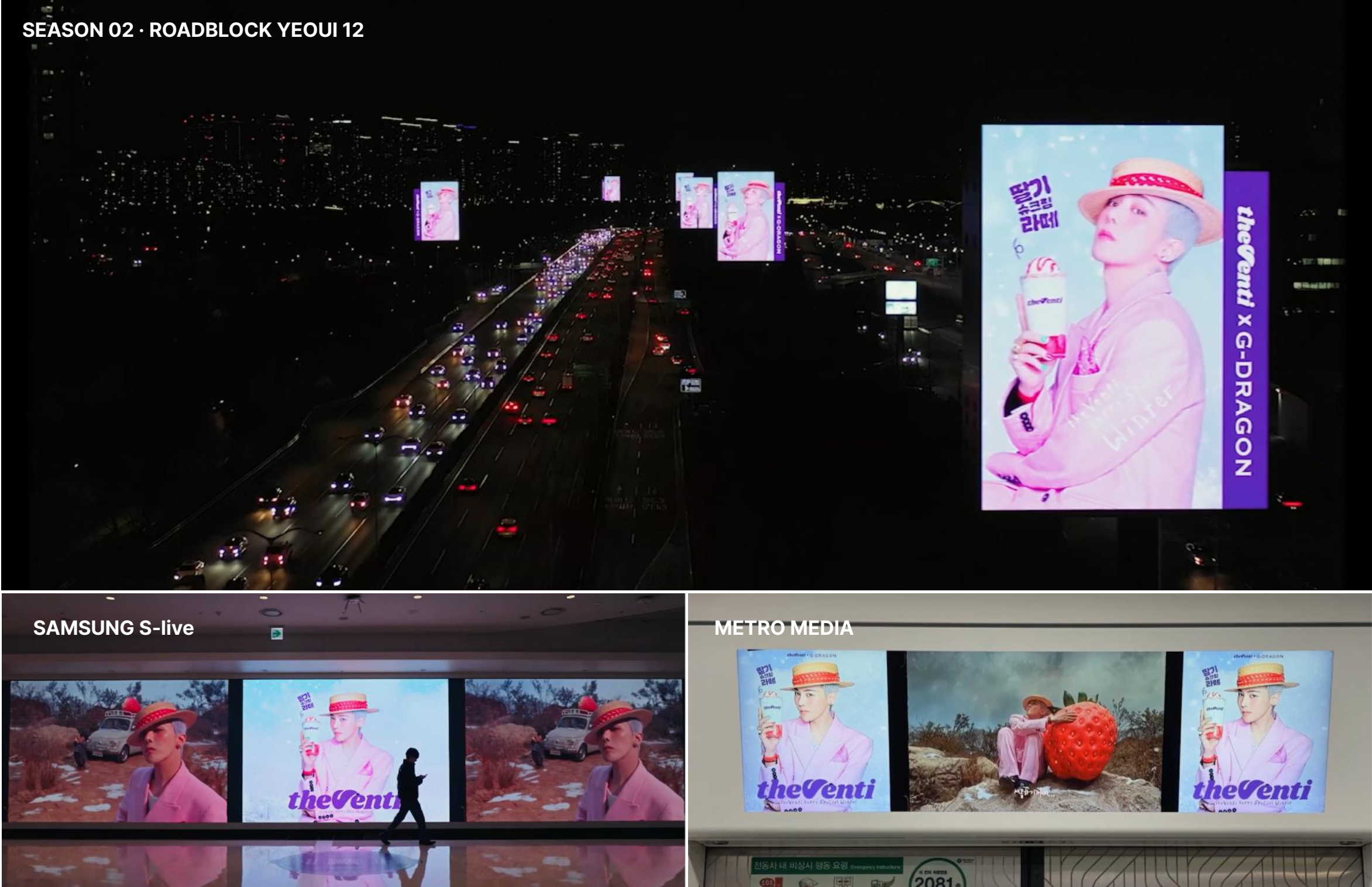
MULTI-FORMAT
OOH ADAPTATION

SEASONAL OOH ADAPTATION · EXISTING CAMPAIGN ASSET VARIATION



더벤처의 두 시즌 제품 광고 영상과 사진을 CGV · 지하철 · 버스 · 여의도 로드블럭 등 서울 주요 OOH 매체 규격으로 확장했습니다. 기존 캠페인 소재를 인물 · 제품 · 로고의 안전영역, 연결 · 분할 화면, 반복 패널, 재생 길이에 맞춰 재구성해 서로 다른 시즌 비주얼이 다양한 도시 공간에서도 일관되게 보이도록 했습니다

2 SEASONS · HORIZONTAL / VERTICAL / MULTI · PANEL · CITYWIDE OOH



AMOREPACIFIC

BEAUTY VISUAL DIRECTION

CAMPAIGN STILL · TEXTURE & COLOR · PRODUCT PHOTOGRAPHY



아모레퍼시픽의 코스메틱 제품을 대상으로 제품의 물성과 컬러를 사진 언어로 작업했습니다
핑크 새틴 · 꽃 · 진주 · 금속을 활용한 캠페인 스틸에서 컬러 스와치 · 제품군 배열 · 사용 장면까지,
제품의 광택과 제형, 발색을 소품 · 조명 · 구도로 구체화했습니다

MATERIAL · COLOR · TEXTURE · SOCIAL CONTENT



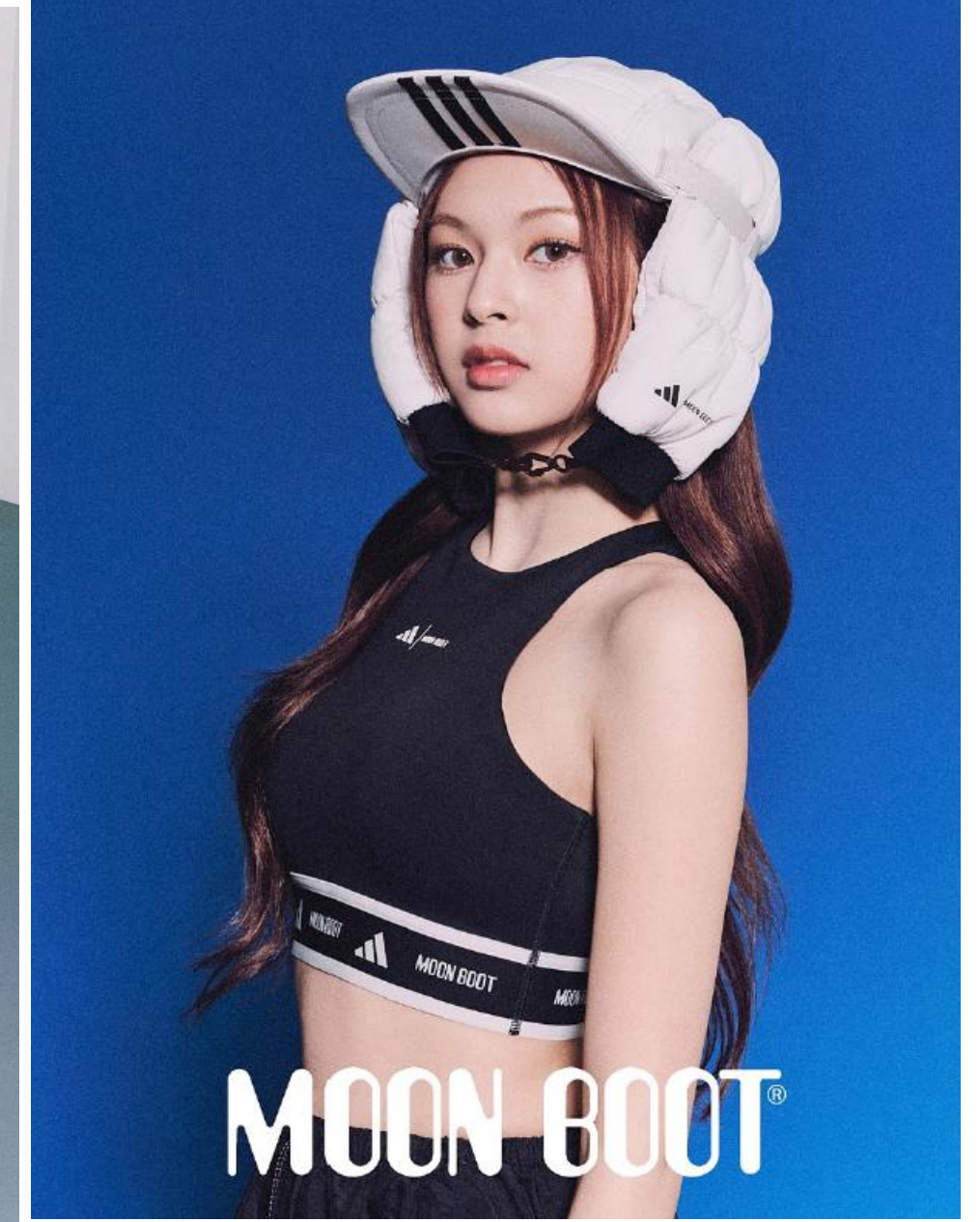
ADIDAS

ADIDAS x BABYMONSTER

Z.N.E. · ADIDAS x MOON BOOT · MODEL DIRECTION

아디다스 글로벌 파트너 BABYMONSTER와 진행한 2024 프로젝트에서 Z.N.E. 영상 화보와 ADIDAS x MOON BOOT 화보 캠페인을 진행했습니다. 그룹 · 유닛 · 개인 비주얼로 컬렉션별 무드를 구현했으며 Z.N.E. 초상 비주얼은 서울 주요 명소 및 아시아, 유럽 등 여러 도시 내 옥외광고로 확장됐습니다

2 COLLECTION VISUALS · PHOTOGRAPHY · OOH



VERIFIED · SEOUL MAJOR LANDMARKS
ANNOUNCED · GLOBAL CITIES

HYUNDAI MOTOR GROUP

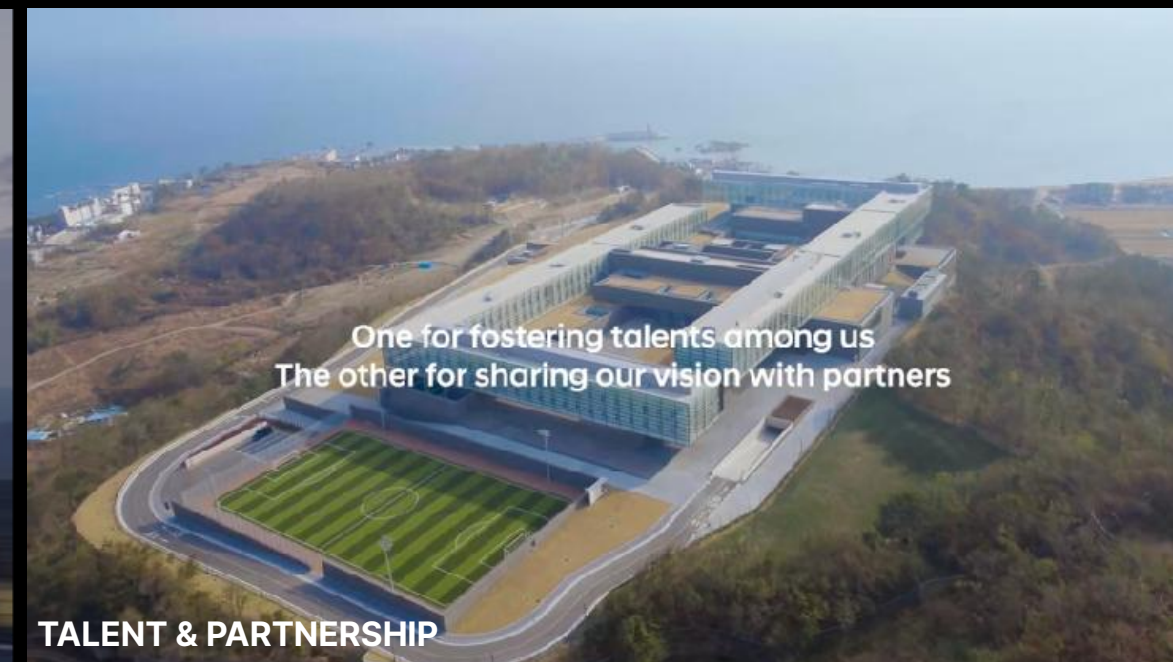
HRD CENTER GYEONGJU CAMPUS

ARCHITECTURE FILM · SPATIAL DOCUMENTATION

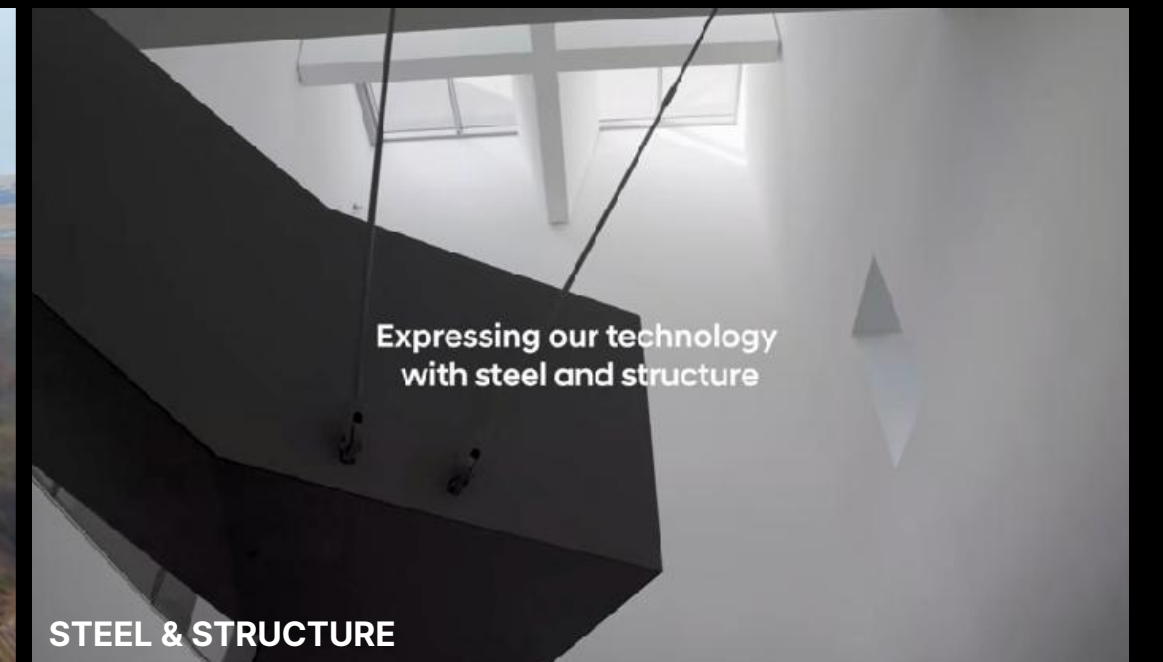
현대자동차그룹 인재개발원 경주캠퍼스의 건축 철학을 Red Dot Design Award 출품을 위한 영상 언어로 구성했습니다. 재료와 빛, 풍경과 동선, 구조와 환경이 만나는 순간을 시네마틱한 장면으로 연출해 공간의 정체성을 담았으며, Spatial Communication 부문을 수상했습니다

RED DOT DESIGN AWARD WINNER · SPATIAL COMMUNICATION · FILM

CAMPUS LANDSCAPE



TALENT & PARTNERSHIP



STEEL & STRUCTURE



VISION IN STRAIGHT LINES



LIGHT & CANTILEVER

ULLEUNGDO · THE SYSTEM LAB

HEALING STAY KOSMOS

ARCHITECTURE · LANDSCAPE DOCUMENTATION

울릉도 지형과 해안 풍경 속에 자리한 힐링스테이 코스모스를 단순한 건축물 소개가 아닌, 하나의 오브제, 작품으로 기록했습니다. 더시스템랩 김찬중 소장이 코스모스의 형상을 유연한 곡선과 반복되는 아치, 비정형 구조로 구현한 건축을 따라 절벽과 바다, 빛과 시간대가 공간과 맺는 관계를 시네마틱한 영상을 구성했습니다

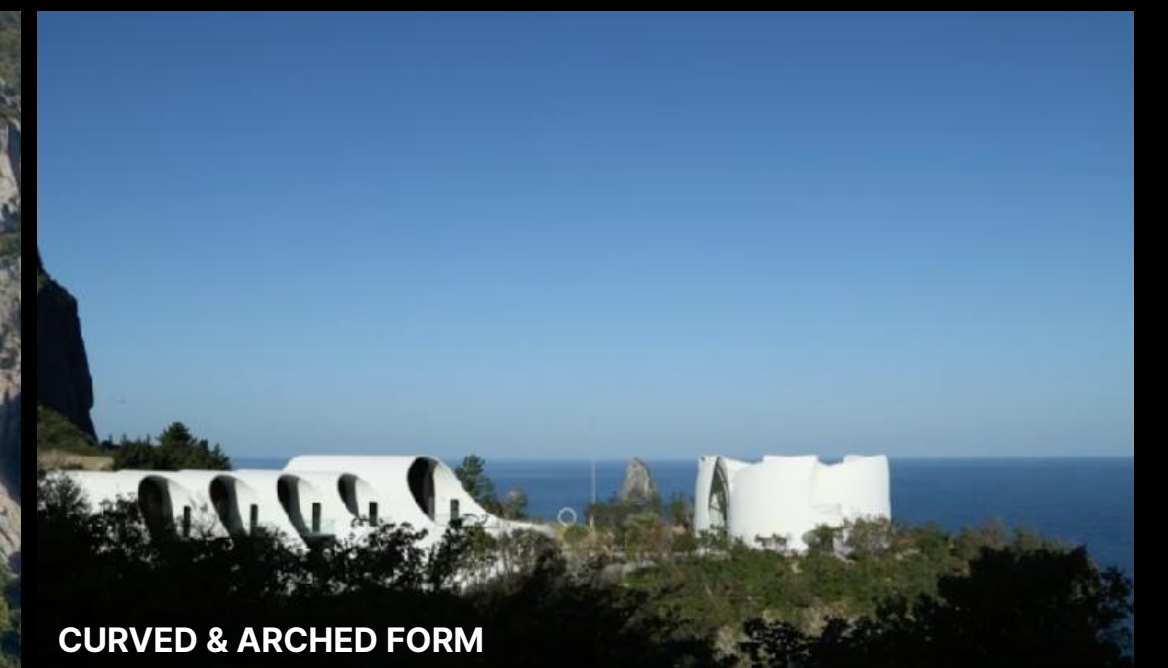
ARCHITECTURE x LANDSCAPE · CINEMATIC PLACE FILM



COSMOS FORM



ULLEUNGDO LANDSCAPE



CURVED & ARCHED FORM



ARCHITECTURE IN LANDSCAPE



LIGHT & NIGHTSCAPE

YONGIN CAMPUS · OSAN BEAUTY CAMPUS · TEA STONE

AMOREPACIFIC ARCHITECTURE

ARCHITECTURE · EXHIBITION FILM

아모레퍼시픽의 용인 · 오산 · 제주 티스톤을 각 건축의 핵심 개념과 랜드스케이프를 따라 기록했습니다
'LAND; OPEN'은 용인캠퍼스의 열린 대지와 중정 · 하부 동선을, 'SAME, DIFFERENT AND LONG'은
오산뷰티캠퍼스의 건축 전경 특징과 대비되는 긴 내부 동선을, 'TRANSPARENT BLACKNESS'는
티스톤의 검게 연마된 콘크리트 외관과 어두운 내부, 유리를 통해 숲으로 열리는 풍경을 담았습니다
세 건축의 대지와 환경을 연결한 16분 영상은 아모레퍼시픽미술관에서 건축 전시 영상으로 소개되었습니다

3 SITE · ARCHITECTURE x LANDSCAPE · EXHIBITION FILM

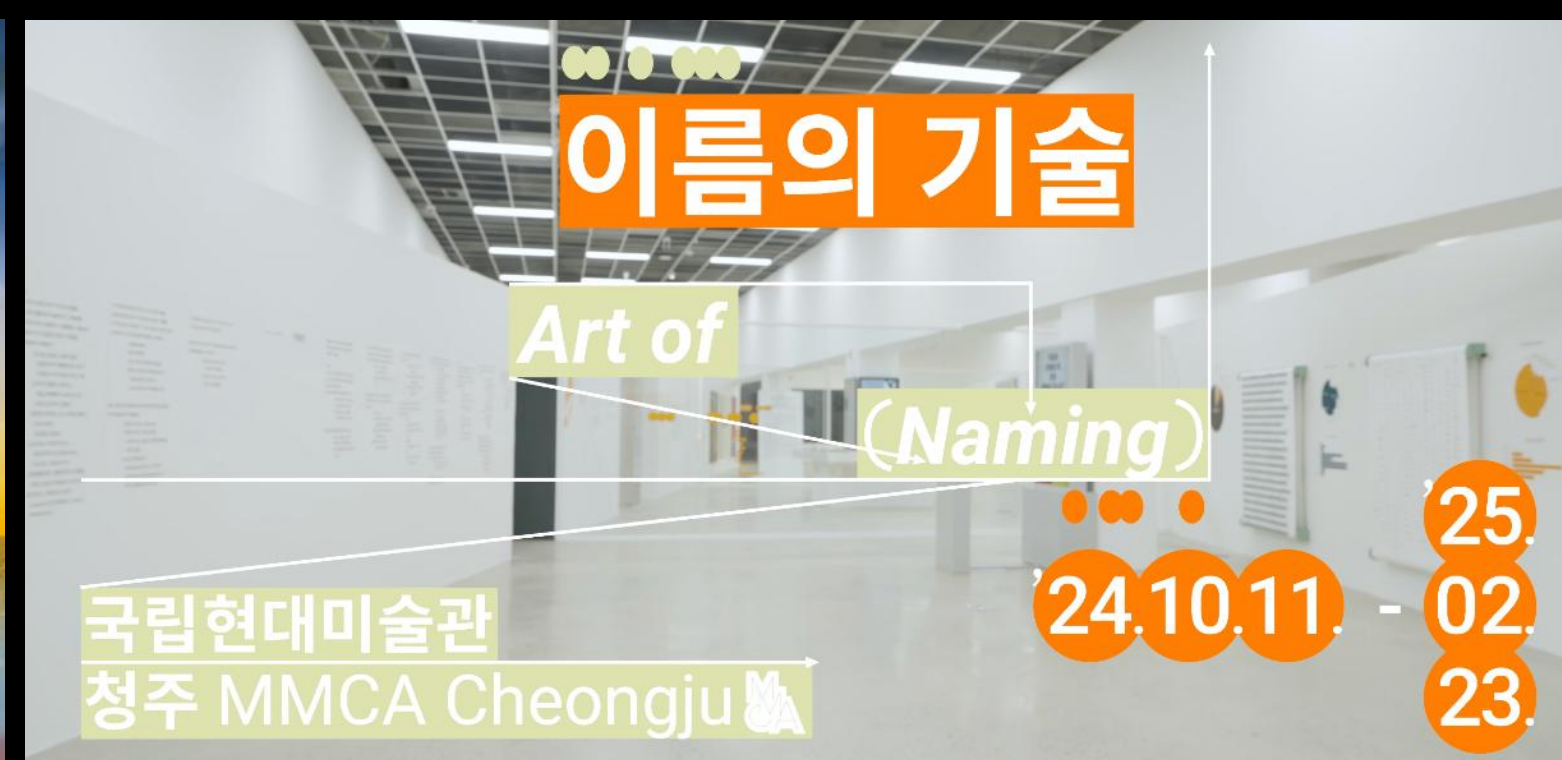
NATIONAL MUSEUM OF MODERN AND CONTEMPORARY ART, KOREA

MMCA
2020—2026

LONG-TERM INSTITUTIONAL DOCUMENTATION

2020년부터 2026년 현재까지 국립현대미술관의 전시와 작가, 작품 제작 과정을 장기적으로 기록해왔습니다
작가 인터뷰, 설치·제작 과정, 전시 전경, 소장품 전시 등 각 프로젝트의 성격에 맞는 형식으로 영상화하며,
단순한 홍보를 넘어 전시가 만들어지고 작품이 완성되는 과정, 그리고 그 안에 담긴 시간과 이야기를
지속적으로 기록해왔습니다

2020—2026 · EXHIBITION / ARTIST / PROCESS / COLLECTION



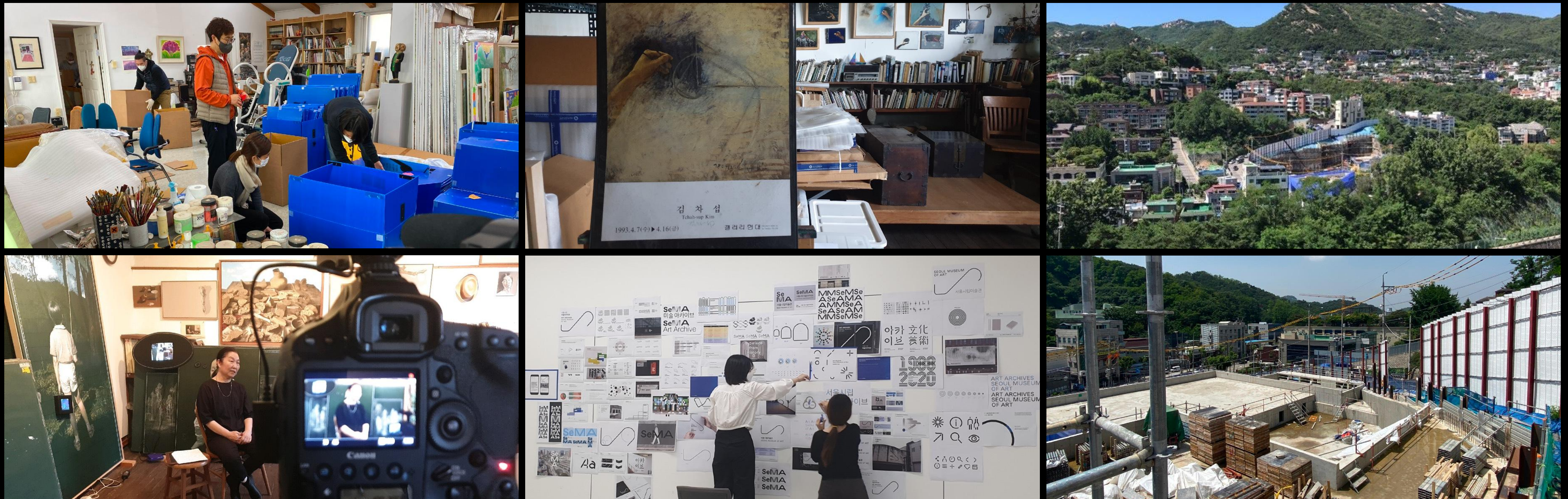
SeMA ART ARCHIVE · SEOUL MUSEUM OF ART

SeMA ART ARCHIVE

2019—2021 · 3-YEAR INSTITUTIONAL DOCUMENTATION

2019—2021, 서울시립미술아카이브 건립과정 기록 및 홍보영상을 제작했습니다
 건축 공정 뿐 아니라 작가와 대안공간을 찾아가 노트 · 스케치 · 참고 이미지와 작업 부산물을 조사하고
 수집하는 과정, 임동식 작가 사전 전시, 서울시립미술관 CI 변경까지 3년의 시간을 영상으로 기록했습니다
 하나의 미술관이 공간과 자료, 체계와 이름을 갖춰가는 과정을 장기적으로 기록한 프로젝트입니다

113 COLLECTION LEADS · COLLECTION / CONTENT / INDENTITY



SeMA BUK-SEOUL · 2026 THE CHILDREN+ EXHIBITION

KWON BYUNGJUN: I Embrace You

EXHIBITION FILM · PROMOTION / INTERVIEW / OOH

2026 서울시립 북서울미술관 어린이+ 전시 《권병준: 내 마음속에 너는》 디지털 콘텐츠를 제작했습니다
기술과 인간, 비인간과 인간의 공생을 다루는 전시의 로봇 · 소리 · 빛을 다룬 티저 영상과
작가 작업실을 방문해 작가의 작품 세계와 제작 과정을 담은 작가 인터뷰를 제작했습니다
두 영상의 비주얼은 메트로, 서울시청 광장과 서울 곳곳의 디지털 전광판에 송출되었습니다

2 MASTER FILMS · CITYWIDE MULTI-FORMAT OOH



NAM JUNE PAIK ART CENTER · 〈유령극단 × 로봇 K-456: 다시 켜진 회로〉

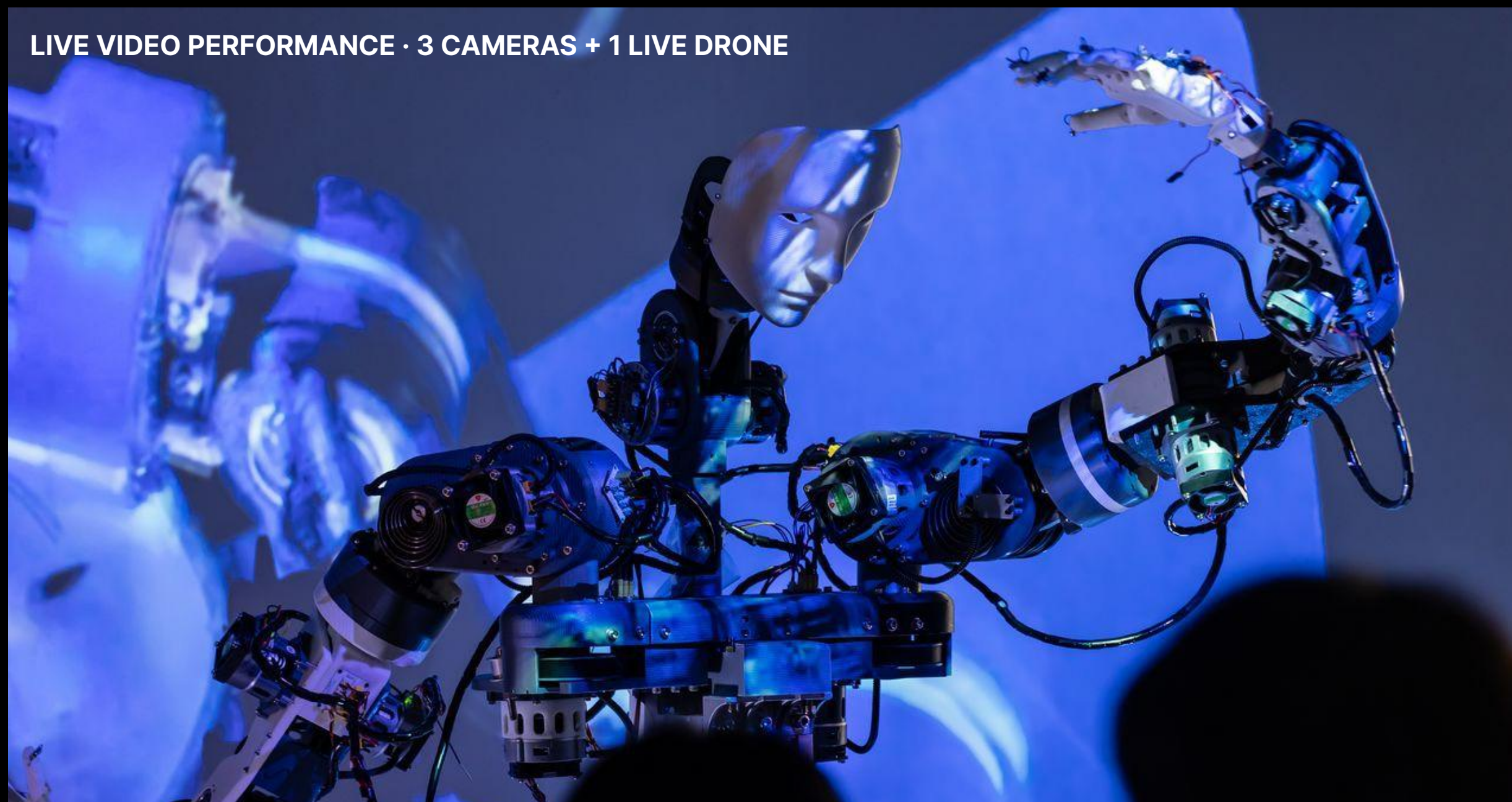
AI ROBOT OPERA 2026

LIVE VIDEO PERFORMANCE

〈유령극단 "심각한 밤을 보내리"(2022)〉 기록 영상을 공연 1부의 오프닝으로 재편집했습니다
2부에서는 3대의 카메라와 1대의 드론으로 로봇의 움직임을 과감하고
비정형적인 카메라 무빙으로 실시간 촬영하고, 라이브 스위칭으로 낯선 시각 경험을 구성해
전시장 내 TV 모형 스크린에 송출하는 라이브 영상 퍼포먼스를 연출했습니다

ARCHIVE FILM RE-EDIT · 3 CAMERA + 1 DRONE · REAL-TIME SWITCHING

LIVE VIDEO PERFORMANCE · 3 CAMERAS + 1 LIVE DRONE



REAL-TIME PERFORMANCE SWITCHING



IN-VENUE SCREEN OUTPUT



2022 ARCHIVE FILM → 2026 OPENING



LIVE DRONE FEED

PERROTIN PARIS · SOLO EXHIBITION

KIM CHONG-HAK

ARTIST DOCUMENTARY · IN-EXHIBITION SCREENING

김종학 작가가 자연을 바라보고 그림을 완성하는 과정을 한국에서 다큐멘터리로 제작했습니다. 설악산의 자연과 작가의 부산 해운대 작업실, 바닥에 펼친 대형 캔버스 위에서 손과 도구로 물감을 쌓아가는 과정을 담았습니다. 완성된 영상은 페로탕 파리 전시장에 상영되어 관람객이 작품과 함께 작가의 작업 세계를 경험하도록 했습니다.

ARTIST DOCUMENTING · PERROTIN PARIS SCREENING



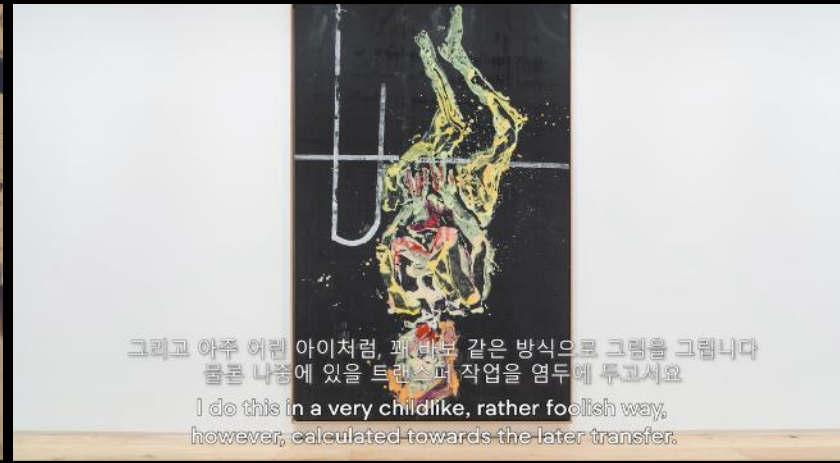
THADDAEUS ROPAC SEOUL · INAUGURAL EXHIBITION

GEORG BASELITZ
HOTEL GARNI

OPENING ANNOUNCEMENT IN SEOUL · EXHIBITION FILM

타데우스 로팍 서울의 개관을 앞두고 타데우스 로팍, 서울 총괄 디렉터 황규진, 전속 작가 이불, 포트힐 건축가, 내부 인테리어 디자이너 Teo Yang의 인터뷰를 담은 어나운스 영상을 제작했습니다. 이어 개관전 《Georg Baselitz: Hotel garni》에서는 작품과 작가인터뷰를 기록하며 전시 필름을 제작했습니다. 타데우스 로팍 서울의 시작을 두 편의 영상으로 연결했습니다.

INAUGURAL EXHIBITION FILM + GALLERY OPENING ANNOUNCEMENT



THADDAEUS ROPAC PARIS PANTIN

60 SECONDS WITH GILBERT & GEORGE

OPENING ANNOUNCEMENT IN SEOUL · EXHIBITION FILM

타데우스 로팍 파리 팡탕 전시 Gilbert & George 두 작가의 인터뷰
<60 Seconds with Gilbert & George> 콘텐츠를 제작했습니다.
짧은 질문과 즉각적인 답변을 경쾌하게 이어,
두 작가의 위트와 개성이 자연스럽게 드러나는 스낵 콘텐츠로 구성했습니다.

60-SECONDS RAPID Q&A · ARTIST SNACK CONTENT

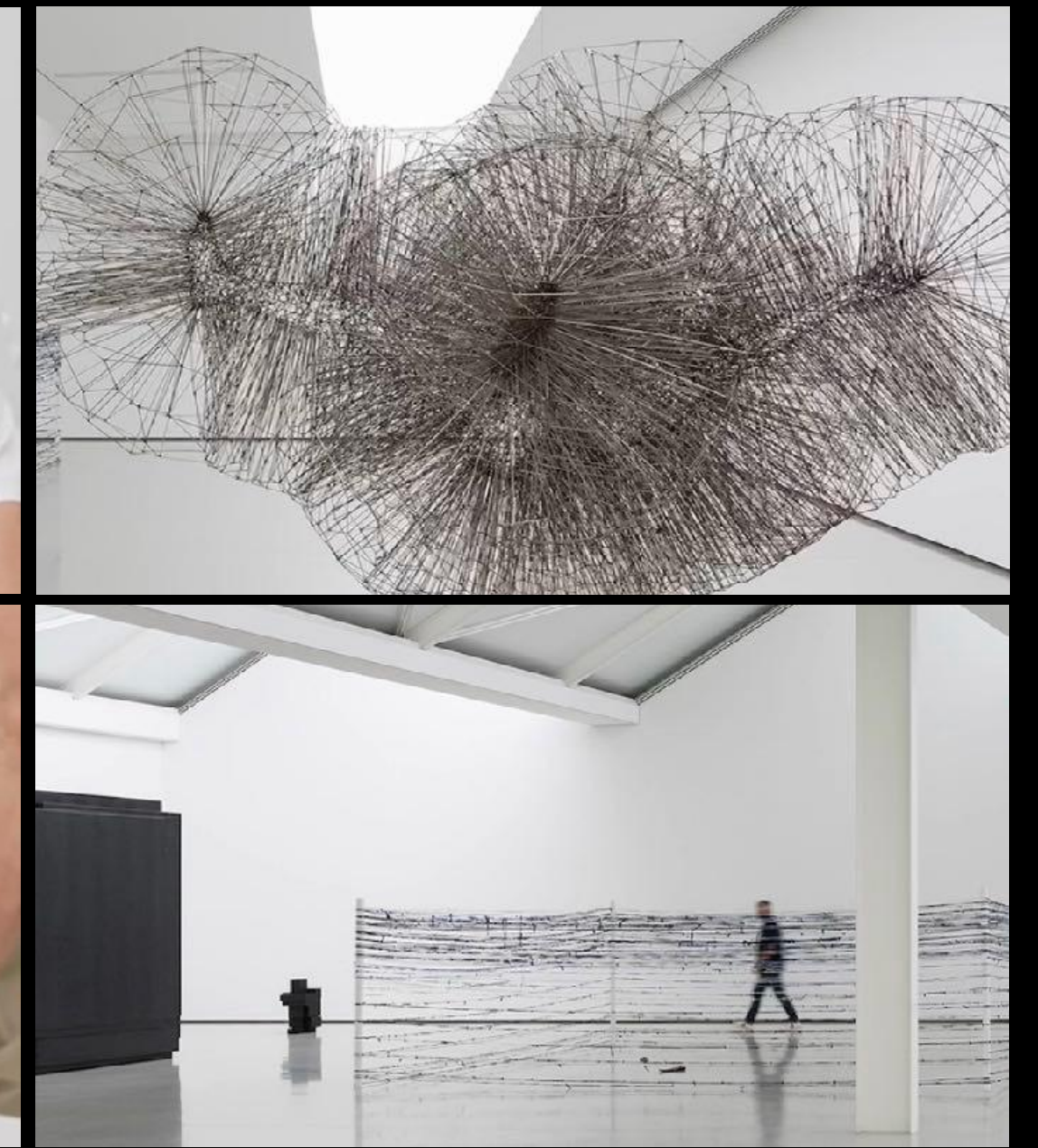
SCHAUWERK SINDELFINGEN · ANTONY GORMLEY

ANTONY GORMLEY LEARNING TO BE

ARTIST INTERVIEW FILM

독일 SCHAUWERK Sindelfingen의 《Antony Gormley: Learning to Be》
작가 인터뷰 및 전시 영상 콘텐츠를 제작했습니다
작가 인터뷰의 작업 과정, 전시 전경 등 공간으로 이어지는 흐름을 구성했습니다

MAKING PROCESS · SPACE · ARCHITECTURE



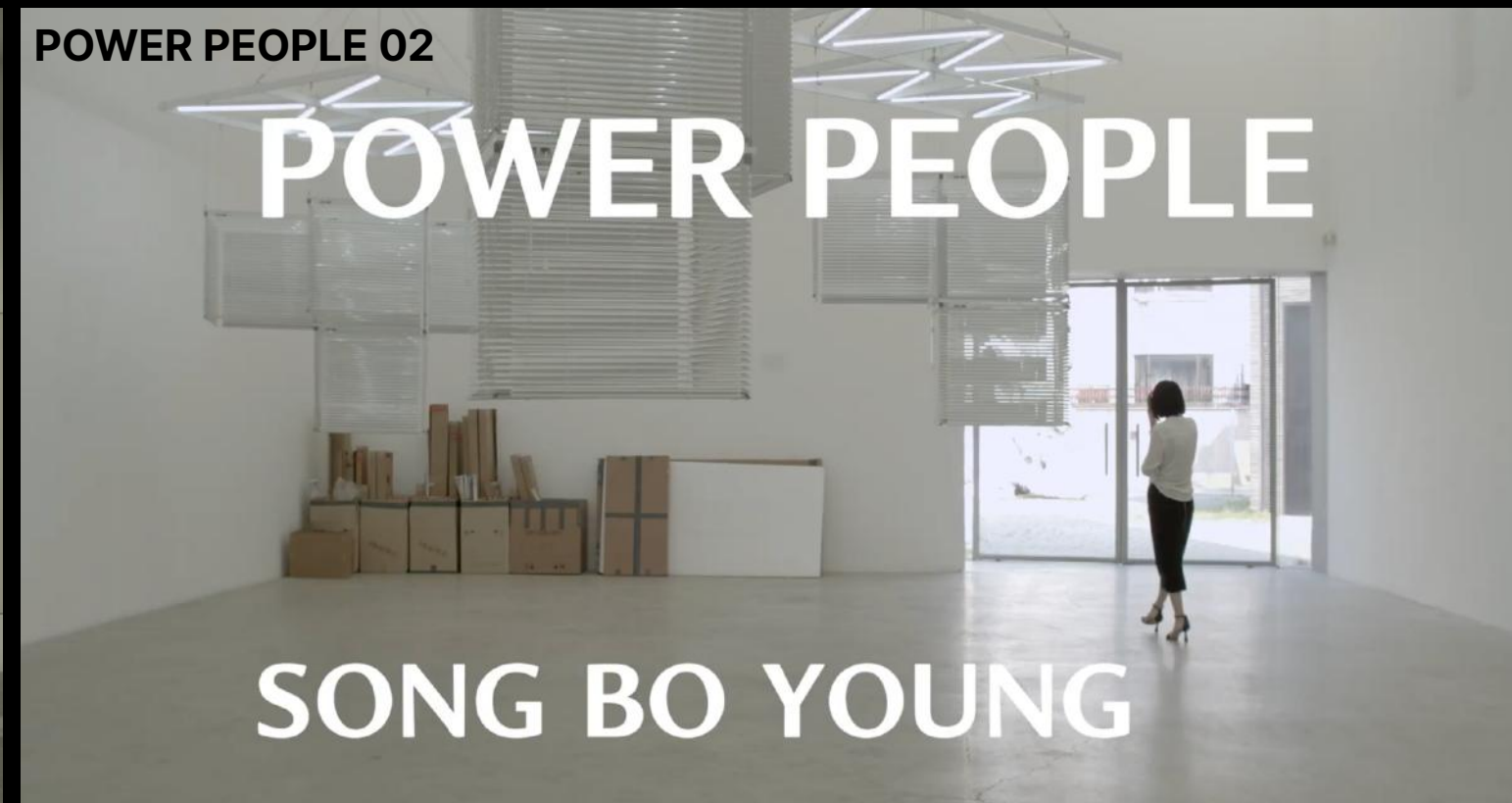
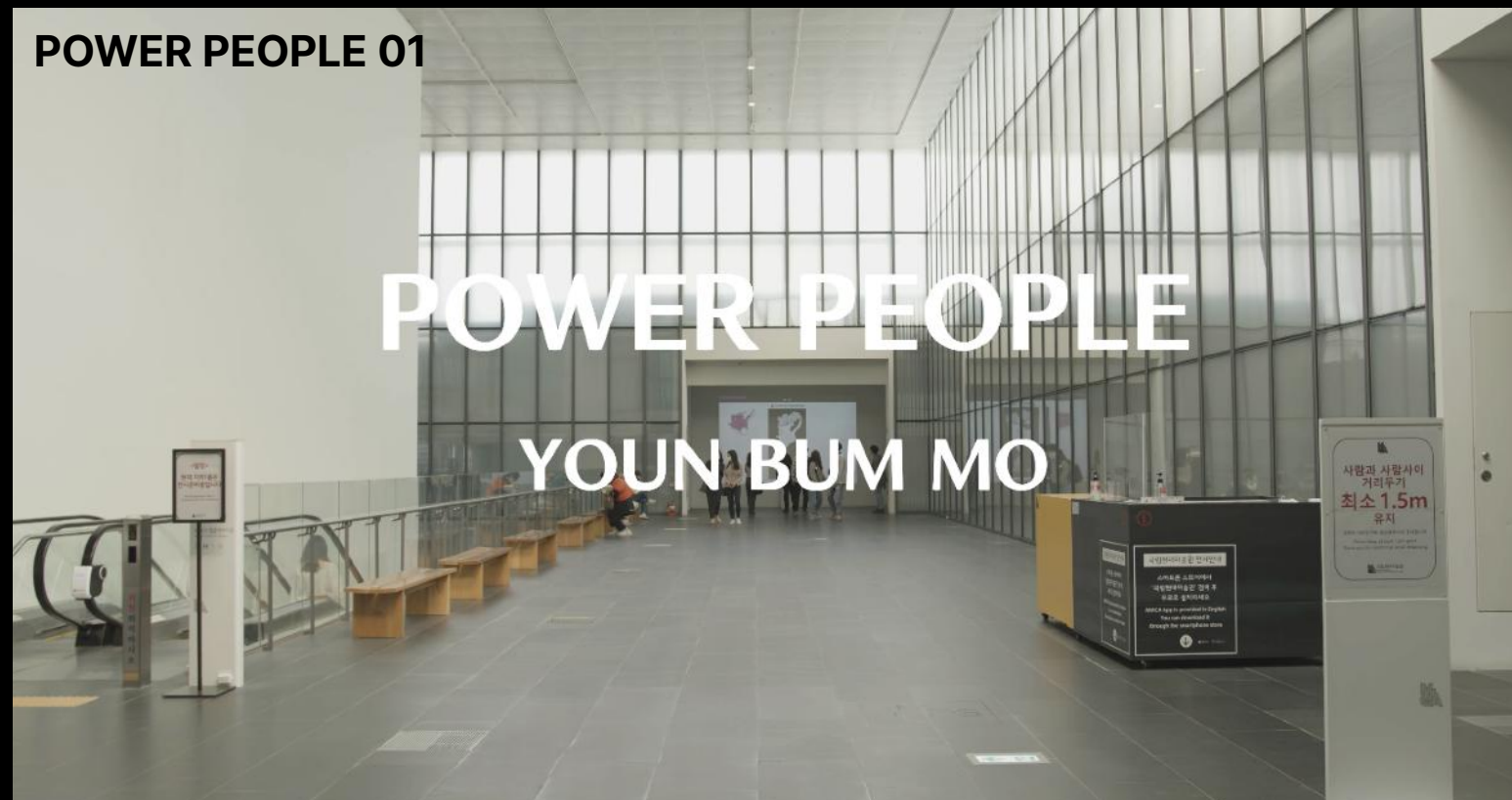
x x GIMMICK(STUDIO-AA) · POWER PEOPLE

KOREAN ART
POWER PEOPLE

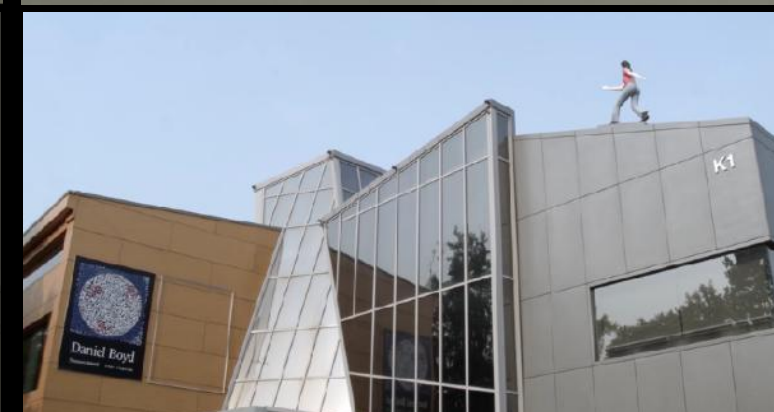
3-PART VIDEO INTERVIEW SERIES

아트조선이 한국 미술계를 이끄는 분야별 인물 3인을 선정해 연재한 '한국 미술 파워 피플' 기사 시리즈에 기막이 영상 인터뷰를 담당했습니다. 윤범모 (전)국립현대미술관장, 박승조 서보미술문화재단 이사장, 송보영 (전)국제갤러리 부사장을 현장에서 만나 미술관의 역할, 미술 아카이브의 디지털 전환, 한국 미술의 세계화를 기록했습니다

EDITORIAL ARTICLE x VIDEO INTERVIEW



윤범모
(전) 국립현대미술관장



송보영
(전) 국제갤러리 부사장



박승조
서보미술문화재단 이사장

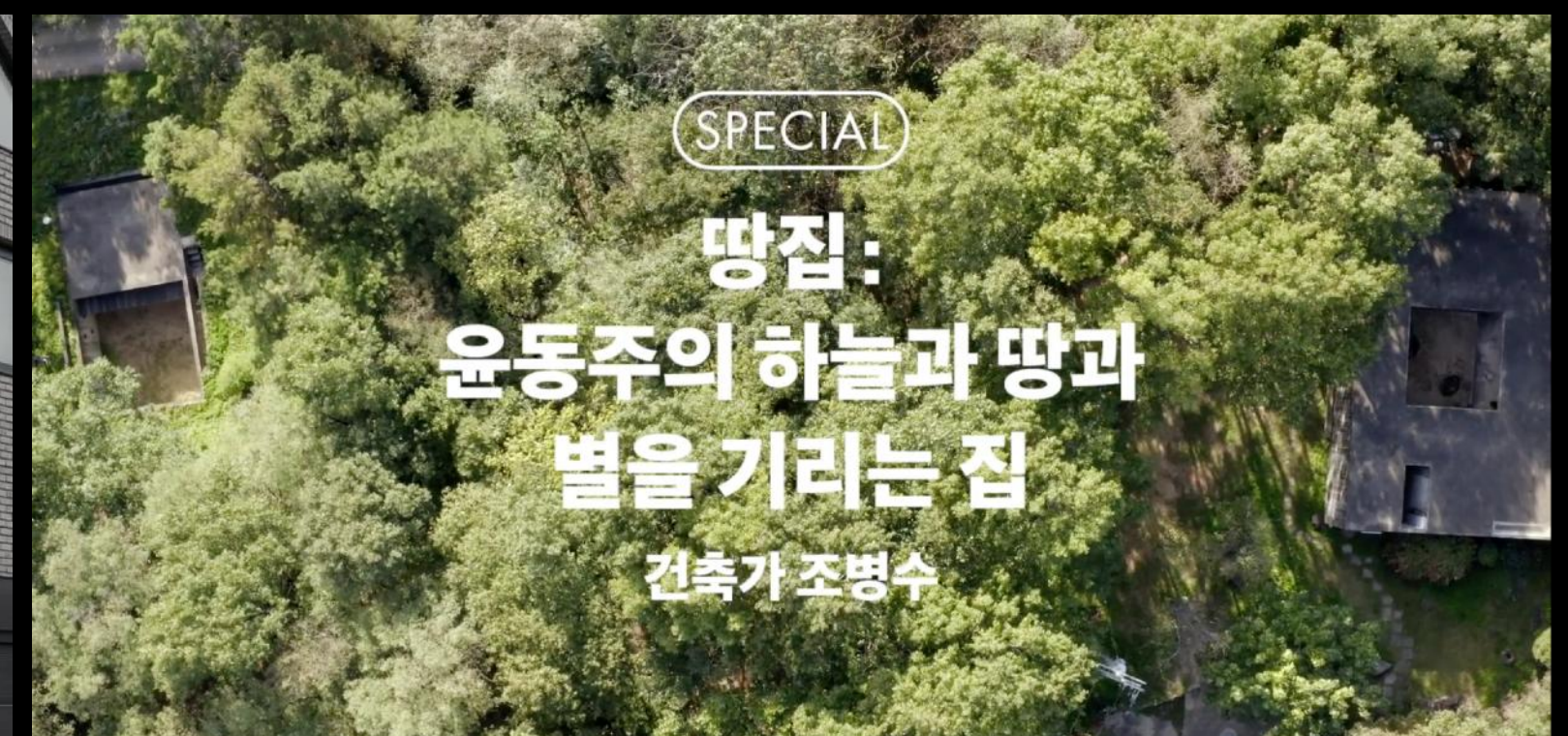
OPEN HOUSE WORLDWIDE x OPENHOUSE SEOUL · 2020

ELEMENTS
OF A HOUSE

ARCHITECTURE FILM SERIES

2020년 OPEN HOUSE SEOUL의 온라인 건축 프로그램과 Open House WorldWide Festival을 위해 건축가와 여러 주택을 영상으로 기록했습니다. <집의 공간>에서는 SPECIAL 건축가 조병수에서는 GIZI Art Base 및 땅집 등 여러 건축을 통해 한 건축가의 작업 세계를 확장해 담았습니다
일부 촬영 영상은 EBS 《건축탐구 집(제작 이성환)》으로 이어졌습니다

HOUSE · SPACE · ARCHITECT · LIVED EXPERIENCE



ARTIST · ARCHITECT · EXHIBITION · PERFORMANCE

ARTIST INTERVIEW
& ARCHIVES

BIOGRAPHY · INSPIRATION · CREATIVE PROCESS

건축 및 공간을 설계한 건축가, 예술 작품을 창작한 작가 등 모든 오브제가 탄생하기까지 이들의 바이오그래피와 작품의 영감, 작업과정을 기록했습니다. 문화와 예술 산업 전반에 만든 이의 철학을 담고 기믹만의 시선을 포착해, 긴 호흡의 다큐멘터리로 담아 예술의 깊이를 더합니다. 콘텐츠를 통해 예술 뒤 감춰진 아우라를 드러내고 기록하여 문화와 예술의 가치를 모두가 누릴 수 있도록 하는 데 목표를 두고 있습니다

DOCUMENTING THE AURA BEHIND ART



ART CHOSUN SPACE · 하인두, 하태임



WOOSON GALLERY · 최병소



HAKGOJAE · 김재용



NOBLESSE COLLECTION · AFTER GLOW



건축가 승효상



박서보



ALTER EGO · 콰야



SONGEUN · 김준



유령극단 · 권병준



MMCA 올해의 작가상 · 권병준



대안공간루프 · 눈 홉뜨기: 미디어 파사드를 위한 제안들



Elsie & Marshall:

엘시와 마셜:

Feedback #7

피드백 #7

Alternative Space LOOP 대안공간 루프 2024.11.30-12.21

DOCUMENTARY FILM · PRODUCER

THE GREAT CONTACT: PAJU, BOOK, CITY

ARCHITECTURE · LANDSCAPE DOCUMENTARY

출판이 탄압받던 시절, 책의 유토피아를 꿈꾼 출판인들과 새로운 도시를 희망한 건축가들이 만났습니다
군사 접경지역 파주의 버려진 습지에 세계 유일의 책을 위한 생태도시를 조성한 30년을 기록한
장편 다큐멘터리입니다. 이성환은 영화 제작자로서 기획, 제작, 배급을 맡아 프로젝트의 시작부터
관객과 만나는 과정까지 이끌었습니다

제 12회 DMZ국제다큐멘터리 영화제 · DMZ예술공헌상

FROM A DANGEROUS CONTACT TO A CITY OF BOOKS



DOCUMENTARY FILM · PRODUCTION COORDINATOR

THE SEA OF
ITAMI JUN

ARCHITECTURE · BIOGRAPHY DOCUMENTARY

자연과 시간의 결을 건축에 담은 재일 한국인 건축가 이타미 준[유동룡]. 일본과 한국의 경계를 오가며 자신만의 건축 세계를 만든 그의 삶과 공간을 따라가는 장편 다큐멘터리입니다
이성환은 제작사 코디네이터로 참여해 후반부 제작과 배급을 맡아, 영화의 완성부터 관객과 만나는 과정까지 함께했습니다

제 20회 전주국제영화제 영화제 · 한국경쟁 부문 CGV아트하우스 배급지원상 수상

A LIFE BETWEEN BORDERS, TOLD THROUGH ARCHITECTURE



WELLNESS BRAND · LUNIO

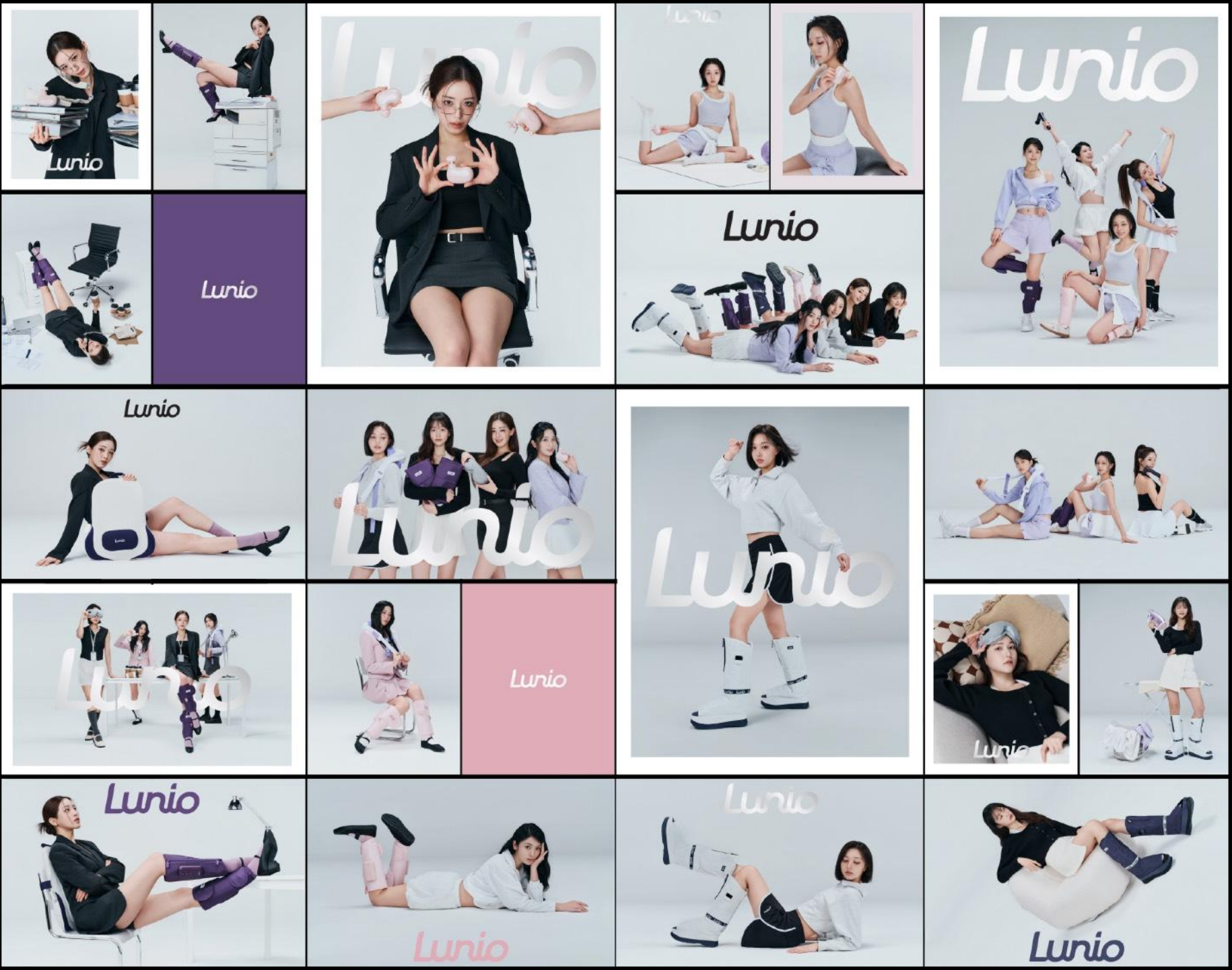
LUNIO
GLOBAL CAMPAIGN

THAILAND · SEOUL PRODUCTION · PHOTO & FILM



글로벌 론칭을 준비하는 해외 웰니스 브랜드를 위해, 한국의 모델과 로케이션, K-뷰티의 세련된 감각을 결합했습니다. 스포티하고 기능 중심이던 마사지 기기를 일상 어디서든 스타일을 완성하는 패션 오브제로 재해석했습니다

FROM WELLNESS DEVICE
TO FASHIONABLE LIFESTYLE OBJECT



KOREAN E-MOBILITY COMPANY

VERYWORDS CAMBODIA CAMPAIGN

OVERSEAS MARKET ENTRY · GLOBAL CREATIVE · LOCAL PRODUCTION

국내 e-Mobility 기업 베리워즈의 캄보디아 시장 진출을 위해, 현지 조사부터 캠페인 전략과 로컬 프로덕션까지 설계, 실행했습니다. 시엠립 관계자의 협조로 앙코르와트를 배경으로 촬영하고 이용자들의 일상적인 이동이 탄소중립에 기여한다는 메시지를 라이프스타일 서사로 담았습니다 한국의 친환경 기술을 해외시장이 공감할 수 있는 문화적 언어로 전환한 글로벌 캠페인입니다

EVERY RIDE COUNTS TOWARD CARBON NEUTRALITY

인천산학협력단 연계 마케팅 지원사업 · 마케팅 수행사 선정



GLOBAL COLLABORATION · KOREA LAUNCH

NEW BALANCE
X CASABLANCA

KOREA LAUNCH · FASHION FILM · 0'30"

New Balance x Casablanca 컬레버레이션의 국내 출시를 위해 30초 패션필름을 기획 제작했습니다
강렬한 컬러웨이와 제품 디테일, 낮과 밤의 드라이브 장면을 빠르게 교차하며 Casablanca의 세련된 패션 무드와
New Balance의 스포티한 에너지를 리드미컬한 시퀀스로 완성했습니다

COLOR, SPEED AND RHYTHM



E.O.D.